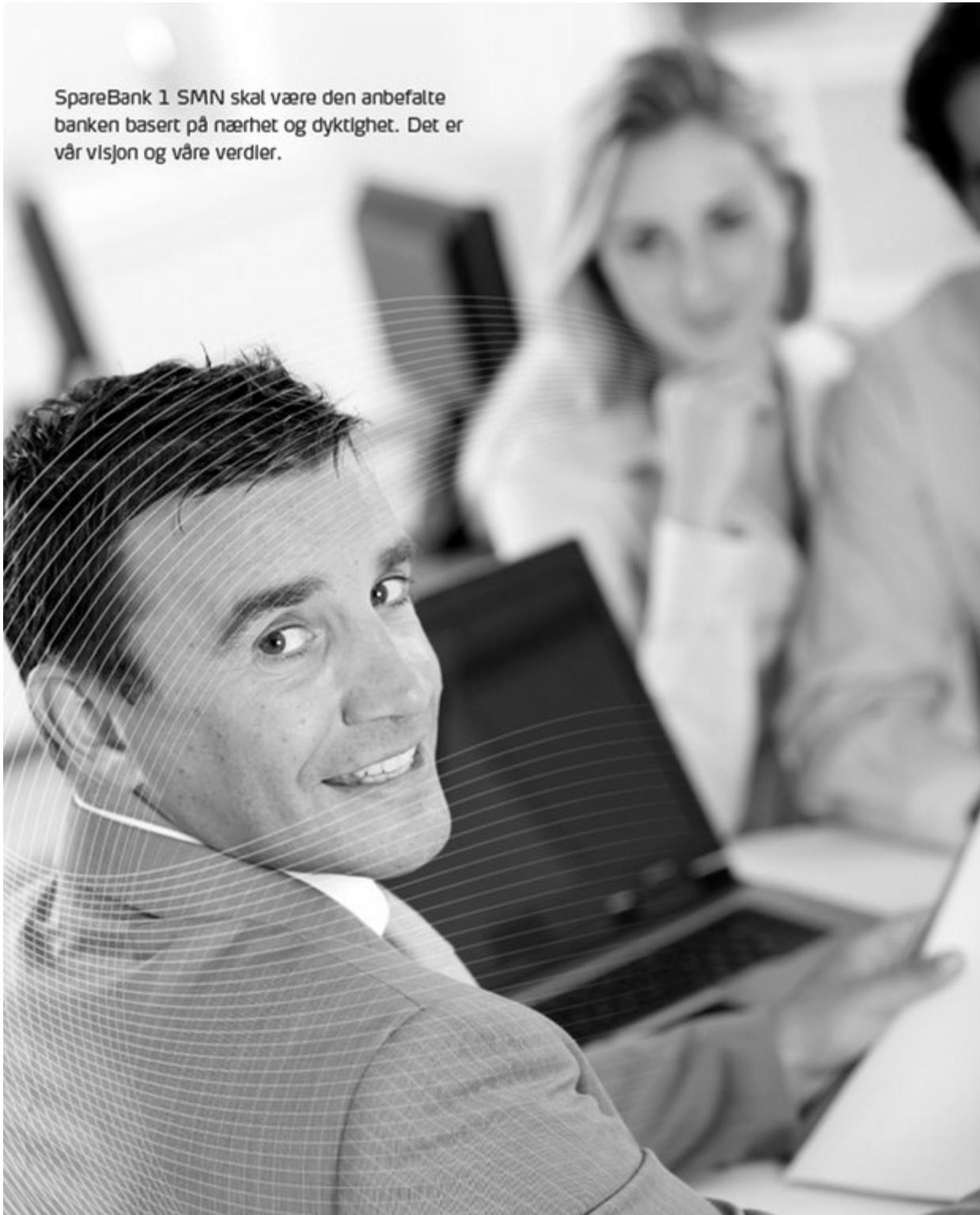


Om banken



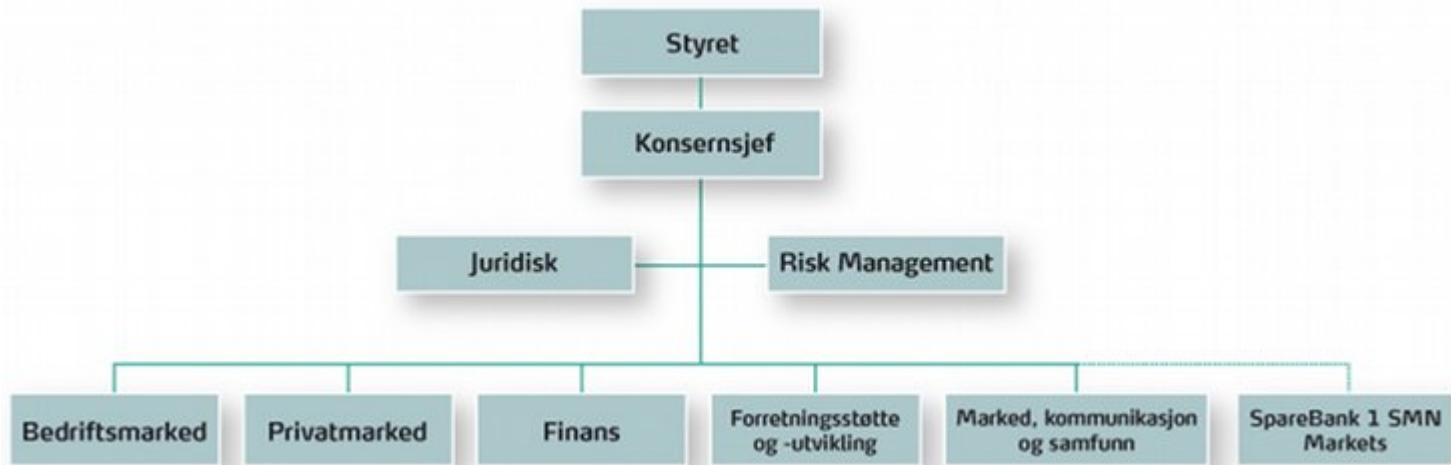
SpareBank 1 SMN skal være den anbefalte banken basert på nærhet og dyktlighet. Det er vår visjon og våre verdier.

Dette er SpareBank 1 SMN

SpareBank 1 SMN er regionens ledende finanskonsern og en av seks eiere i SpareBank 1-alliansen. Hovedkontoret ligger i Trondheim og konsernet har med sine datterselskaper mer enn 1100 ansatte. SpareBank 1 SMN er en regional selvstendig sparebank med lokal forankring. Nærhet og dyktighet kjennetegner vårt forhold til markedet.

Regionens ledende finanskonsern

- En av Norges eldste banker, stiftet i 1823
- Lokalisert på 54 steder i 43 kommuner i begge trøndelagsfylkene, Møre og Romsdal samt Sogn og Fjordane
- Totalleverandør innen finansiering, sparing og plassering, forsikring og betalingstjenester til husholdninger og bedrifter
- 185.000 privatkunder
- 13.000 bedriftskunder
- Regionens ledende eiendomsmegler ved EiendomsMegler 1 Midt-Norge
- Regionens ledende leasingselskap ved SpareBank 1 SMN Finans
- Regionens eneste fullverdige verdipapirforetak ved SpareBank 1 SMN Markets
- Regionens største private bidragsyter til næringsutvikling og allmennytige formål gjennom SpareBank 1 SMN Fondet



Hovedtall siste ti år

Fra resultatregnskapet (i mill kr):	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Rentenetto	1.281	1.210	1.279	1.345	1.125	1.008	961	864	864	896
Provisjonsinntekter	919	855	756	610	671	580	537	443	332	282
Driftskostnader	-1.482	-1.140	-1.253	-1.194	-1.103	-990	-906	-729	-733	-681
Ordinært driftsresultat	718	925	782	761	693	597	592	577	463	498
Resultat eierinteresser	290	249	349	393	233	190	119	23	-5	-168
Resultat finansielle investeringer	298	240	293	-181	113	245	170	55	81	-23
Tap og nedskrivninger	27	132	277	202	-6	-84	-38	81	229	229
Resultat før skatt	1.279	1.282	1.147	771	1.045	1.116	919	574	311	77
Fra balansen (i mill kr):										
Forvaltningskapital	101.455	97.992	84.541	84.679	71.503	63.178	54.327	38.505	36.876	35.991
Brutto utlån	73.105	69.847	61.782	64.016	59.178	52.819	45.280	34.226	32.553	31.089
Brutto utlån inkl. SpareBank 1 Boligkreditt	95.232	87.665	77.429	71.317	61.910					
Brutto utlån til privatmarkedet	55.034	49.619	45.157	42.679	38.872	33.898	29.032	21.491	20.008	17.961
Brutto utlån til næringsliv og offentlig sektor	40.198	38.046	32.272	28.638	23.038	18.921	16.248	12.735	12.545	13.128
Innskudd fra kunder	47.871	42.786	37.227	35.280	32.434	30.136	27.048	20.725	19.876	19.049
Innskudd fra privatmarkedet	20.860	19.052	17.898	17.566	16.070	14.707	14.080	11.256	11.252	10.981
Innskudd fra næringsliv og offentlig sektor	27.011	23.734	19.330	17.715	16.364	15.429	12.968	9.469	8.624	8.068
Utlånsvekst i % (inkl. SpareBank 1 Boligkreditt)	8,6 %	13,2 %	8,6 %	15,2 %	17,2 %	16,6 %	32,3 %	5,1 %	4,7 %	6,2 %
Innskuddsvekst i %	11,9 %	14,9 %	5,5 %	8,8 %	7,6 %	11,4 %	30,5 %	4,3 %	4,3 %	6,6 %
Nøkkeltall 1):										
Egenkapitalavkastning	12,8 %	14,6 %	16,2 %	11,9 %	18,9 %	23,7 %	23,3 %	20,0 %	10,2 %	0,4 %
Kostnader/inntekter	53,2 %	44,6 %	46,8 %	55,1 %	51,5 %	49,0 %	50,7 %	52,7 %	57,6 %	69,0 %
Kjernekapitalandel	10,4 %	10,9 %	10,5 %	8,1 %	8,4 %	8,6 %	8,8 %	10,8 %	10,1 %	8,1 %
Kapitaldekning	12,0 %	13,0 %	13,6 %	11,9 %	12,1 %	11,9 %	10,9 %	12,7 %	13,9 %	11,1 %
Antall ansatte	1153	1117	1108	1062	1017	950	898	772	772	825
Antall årsverk	1109	1035	1017	973	940	841	806	637	713	718
Antall bankkontor	54	54	55	56	56	58	62	56	56	56
Nøkkeltall egenkapitalbevis 2):										
Egenkapitalbevisbrøk	60,6 %	61,3 %	54,8 %	56,3 %	54,2 %	53,7 %	56,1 %	49,8 %	51,4 %	53,0 %
Børskurs	39,30	54,00	49,02	22,85	54,65	61,65	59,19	41,60	29,05	17,55
Børsverdi (mill kr)	3.731	5.124	3.749	1.750	3.900	4.140	3.951	2.113	1.476	891
Resultat per EKB (eiernes andel)	6,61	6,43	6,73	4,49	6,16	6,57	5,63	2,91	2,34	0,66
Utbytte per EKB	2,00	3,00	2,27	1,51	4,24	3,30	3,63	2,02	2,18	0,91
Bokført egenkapital per EKB (inkl utbytte)	54,44	50,60	44,89	40,03	38,35	35,06	31,85	26,31	24,05	22,69
Pris/ resultat EKB	5,94	8,40	7,29	5,09	8,87	9,38	10,52	14,28	12,43	26,67
Pris/ bokført egenkapital	0,72	1,07	1,09	0,57	1,43	1,76	1,86	1,58	1,21	0,77

1) Definisjoner: Egenkapitalavkastning er bankens overskudd målt mot gjennomsnittlig egenkapital i perioden. Kostnader/inntekter er totale kostnader/totale inntekter, inklusive resultat fra eierinteresser og finansielle investeringer. Kjernekapitalandel er kjernekapital i konsernet holdt opp i mot kapitalkravet. Kapitaldekning er ansvarlig kapital i konsernet holdt opp i mot kapitalkravet.

2) Definisjoner og flere nøkkeltall om egenkapitalbevis, se kapitlet Egenkapitalbevis.

Sentrale mål og strategier

Visjon og verdier

Visjon

Vi skal være den anbefalte banken. Denne visjonen gir oss et stort ansvar overfor våre kunder, samarbeidspartnere, ansatte og eiere. For å etterleve visjonen må vi stadig forbedre oss og være i forkant av markedets og kundenes behov.

Verdier

Våre kunder skal oppfatte oss som nær og dyktig. Det betyr at vi skal være nær våre kunder gjennom personlig kontakt, at vi tar initiativ til å møte kunden med de beste rådene og produktene samt at vi skal være en aktiv støttespiller i regionen. Dyktig innebærer at vi skal tilby et bredt og tidsriktig produktspekter, ha medarbeidere med solid fagkompetanse og gode ferdigheter. Vi skal ha høy etisk standard i alt vi gjør, og våre kunder skal oppleve at de får dekket sine behov for finansiell rådgivning og tjenester på en profesjonell måte. Våre verdier nær og dyktig skal være vår ledestjerne, noe vi strekker oss etter hver eneste dag. De skal hjelpe oss å realisere våre mål og til å gjøre de rette prioriteringene.

Strategisk ambisjon

SpareBank 1 SMN vil ved utgangen av strategiperioden fortsatt være et selvstendig, regionalt finanshus som er et kraftsentrum for å virke i og utvikle regionen. Vi skal være lønnsom og best på kundeopplevelser. SpareBank 1 SMN er ubestridt solid og har en egenkapitalavkastning som plasserer banken blant de tre beste bankene i Norge. SpareBank 1 SMN skal i 2015 ha styrket sin markedsposisjon og vesentlig forbedret markedsandelene i byene Trondheim, Molde og Ålesund, og sin posisjon i markedet for små og mellomstore bedrifter samt i innskuddsmarkedet.

Vår ambisjon er å **forbli en selvstendig, regional, lønnsom bank** som betyr mer for bedrifter og personer i vårt markedsområde enn hvilken som helst annen bank.

SpareBank 1-alliansen er bankens strategiske fundament og gir grunnlag for SpareBank 1 SMN sine regionale forretningsstrategier og selvstendighet. SpareBank 1 SMN skal ha en aktiv rolle i utviklingen av SpareBank 1-alliansen som en ledende norsk finansgruppering.

Noen hovedtema i strategien frem mot 2015

- Solid og lønnsom med en egenkapitalavkastning blant de tre best presterende blant sammenlignbare banker
- Fortsatt vekst i markedsandeler
- Utvikle en posisjon som best på kundeopplevelser
- Videreutvikle og fornye merkevare og posisjon i markedsområdet
- Videreutvikle en organisasjon som skaper engasjement og gode prestasjoner
- Kontinuerlig forbedring av arbeidsprosesser for å skape maksimal kundeverdi

Solid og med lønnsomhet blant de tre best presterende sammenlignbare banker

SpareBank 1 SMN skal være ubestridt solid og være finansiert slik at konsernet overlever i minst 12 måneder uten tilførsel av ekstern finansiering. SpareBank 1 SMN har god tilgang til innskuddsfinansiering med et mål om fortsatt å øke markedsandelene innen sparing og innskudd.

Fortsatt vekst i markedsandeler

SpareBank 1 SMN er markedsleder i Trøndelag og på Nordvestlandet, men ser ytterligere potensial for vekst både i privatmarkedet og bedriftsmarkedet. Vekst vil skje både gjennom vidererutvikling av kundeporteføljen i konsernet og ved å øke kundetilgangen av kunder hos konkurrentene. SpareBank 1 SMN ser et potensial i å videreutvikle og forsterke posisjonen konsernet har i de større byene og tettstedene samt vedlikeholde en meget sterk markedsposisjon i distrikturene. Dyktige rådgivere som dekker kundebehov gjennom å finne riktig produktbredde og produktdekning for den enkelte kunde vil kunne bidra til fortsatt god vekst for SpareBank 1 SMN.

Best på kundeopplevelser

Ut fra en vurdering av muligheter i markedet, konkurransesituasjon og kundenes forventninger vil banken i kommende strategiperiode iverksette tiltak for å utvikle og ta en posisjon som beste bank på kundeopplevelser. En strategisk posisjon der banken vurderes som **best på kundeopplevelser** er en posisjon som gir konkurransekraft og et betydelig potensial for fortsatt vekst.

Videreutvikle og fornye merkevare og posisjon i markedsområdet

SpareBank 1 SMN har en tydelig posisjon og er det bankkonsernet med høyest kjennskap og oppmerksomhet blant eksisterende og potensielle kunder i bankens markedsområde. Vi ser et ytterligere potensial for vekst ved å styrke innholdet og kunnskapen om hva merkevaren SpareBank 1 SMN står for.

Videreutvikle en organisasjon som skaper engasjement og gode prestasjoner

Videreutvikling av organisatorisk og ledelsesmessig kapasitet vil være et sentralt utviklingsområde i strategiperioden. Det eksisterer en mulighet for å forsterke og videreutvikle kunderelasjonene gjennom å synliggjøre kompetansen og ferdighetene de ansatte i SpareBank 1 SMN besitter.

Fremstå med serviceholdning og begeistring

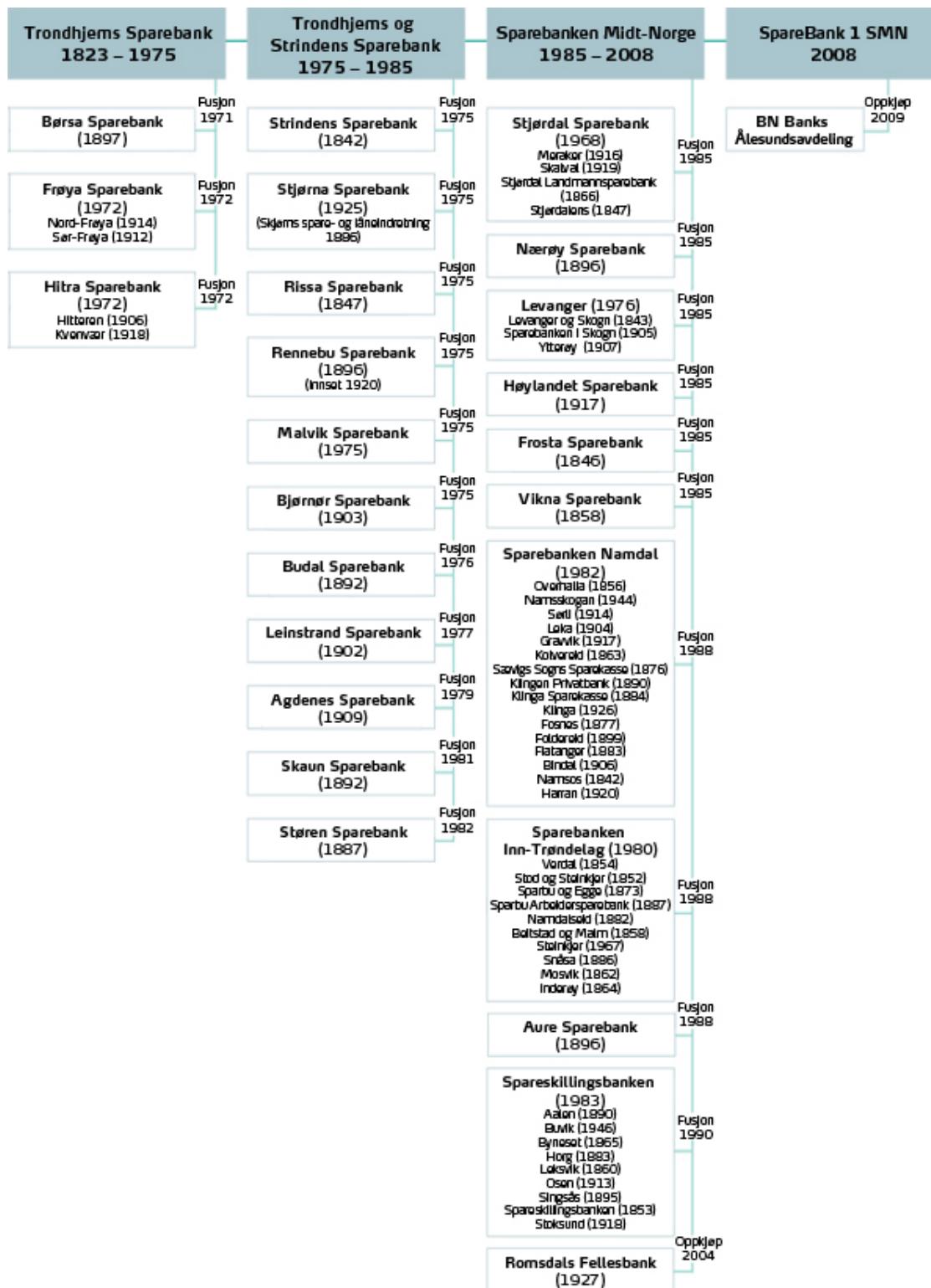
SpareBank 1 SMN ser muligheter og et potensial i å forsterke kundenes opplevelse av banken og møte med bankens medarbeidere. Gjennom programmet Best på kundeopplevelser ønsker vi å skape engasjement og en "pasjon" i organisasjonen som medfører at vi møter kundene med siktemål å benytte hvert kontaktpunkt til en mulighet for å bekrefte og forsterke valget av SpareBank 1 SMN som hovedbank for kundene.

Kontinuerlig forbedring

Det eksisterer et potensial i å arbeide strukturer med kontinuerlig forbedring der prosesser og arbeidsoppgaver som skaper kundeverdi optimaliseres. Konsernet vil gjennomføre forbedringsprosjekter med formål å skape økt verdi for kundene, redusere leveringstid og etablere en konsistent og forutsigbar kundeopplevelse. Gjennom å intensivere arbeidet med kontinuerlig forbedring skal SpareBank 1 SMN utvikle prosesser der vi kontinuerlig arbeider med hvordan vi skal skape maksimal verdi for våre kunder.

Vår historie

De første kundene gikk inn døren i Trondhjems Sparebank i 1823. Opprinnelig hadde banken som mål å bekjempe fattigdom og gi vanlige folk mulighet for å spare. I dag er SpareBank 1 SMN en av landets største banker og et komplett finansvarehus.



Kontaktinformasjon

SpareBank 1 SMN

Organisasjonsnummer: 937 901 003

Konsernsjef: Finn Haugan

Postadresse: Postboks 4796 Sluppen, 7467 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 07300 (fra utlandet: +47 915 07300)

www.smn.no

Mediekontakt

Informasjonsdirektør Hans Tronstad

Telefon: 941 78 322

Investorkontakt

Konserndirektør finans Kjell Fordal

Telefon: 905 41 672

Datterselskaper:

EiendomsMegler 1 Midt-Norge

Organisasjonsnummer: 936 159 419

Administrerende direktør: Kjetil Reinsberg

Postadresse: Postboks 6054 Sluppen, 7434 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 05250

www.em1.no

SpareBank 1 SMN Regnskap

Organisasjonsnummer: 936 285 066

Administrerende direktør: Jon Havidal

Postadresse: Postboks 4799 Sluppen, 7467 Trondheim

Besøksadresse: Klæbuveien 196 B, 7037 Trondheim

Telefon: 73 95 77 70

www.smnregnskap.no

SpareBank 1 SMN Finans

Organisasjonsnummer: 938 521 549

Administrerende direktør: Terje Skagseth

Postadresse: Postboks 4797 Sluppen, 7467 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 07301

www.smnfinans.no

Allegro Finans

Organisasjonsnummer: 980 300 609

Administrerende direktør: Alf Kåre Karoliussen

Postadresse: Postboks 5605 Sluppen, 7483 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 10 B, 7011 Trondheim

Telefon: 73 87 99 00

www.allegrofinans.no