

Om banken

SpareBank 1 SMN skal være den anbefalte banken basert på nærhet og dyktighet. Det er vår visjon og våre verdier.

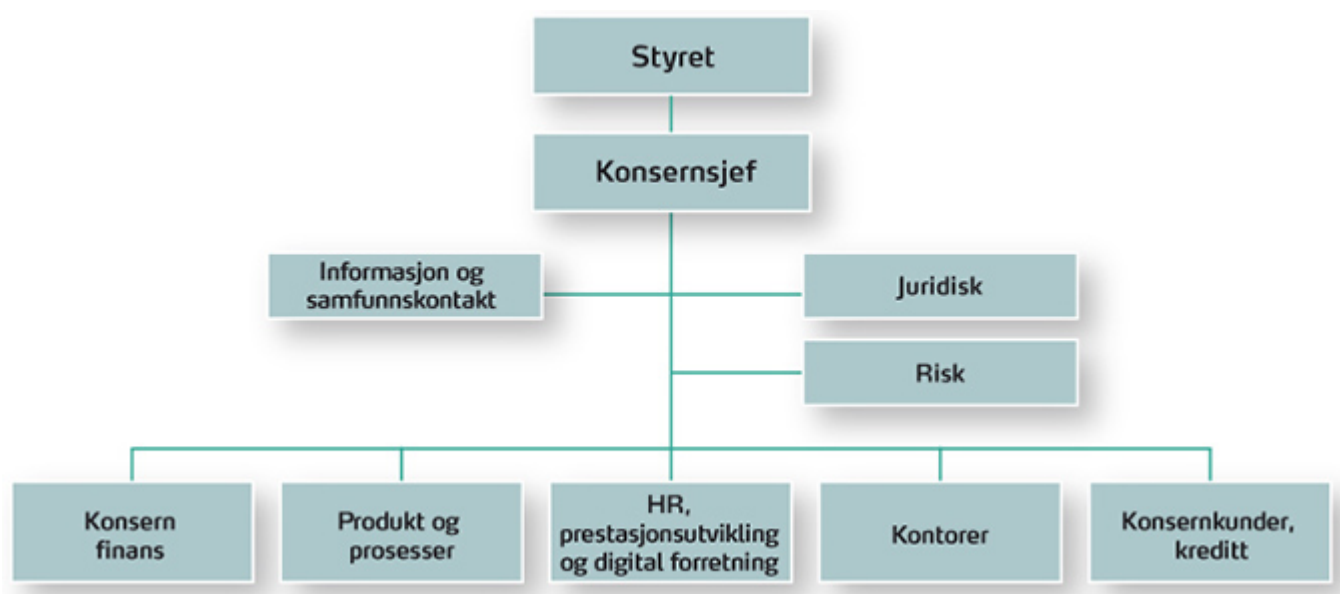


Dette er SpareBank 1 SMN

SpareBank 1 SMN er regionens ledende finanskonsern og en av seks eiere i SpareBank 1-alliansen. Hovedkontoret ligger i Trondheim og konsernet har med sine datterselskaper 1200 ansatte. SpareBank 1 SMN er en regional selvstendig sparebank med lokal forankring. Nærhet og dyktighet kjennetegner vårt forhold til markedet.

Regionens ledende finanskonsern

- Lokalisert på 50 steder i 42 kommuner i begge trøndelagsfylkene, Møre og Romsdal samt Sogn og Fjordane
- Totalleverandør innen finansiering, sparing og plassering, forsikring og betalingstjenester til husholdninger og bedrifter
- 189.000 privatkunder
- 13.000 bedriftskunder
- Regionens ledende eiendomsmegler ved EiendomsMegler 1 Midt-Norge
- Regionens ledende leasingselskap ved SpareBank 1 Finans Midt-Norge
- Regionens eneste fullverdige verdipapirforetak ved SpareBank 1 SMN Markets
- Regionens største private bidragsyter til næringsutvikling og allmennyttige formål gjennom SpareBank 1 SMNs gavearbeid



Hovedtall siste ti år

| Fra resultatregnskapet (i mill kr): | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|
| Rentenetto | 1.616 | 1.477 | 1.392 | 1.317 | 1.325 | 1.350 | 1.139 | 1.024 | 974 | 877 |
| Provisjonsinntekter | 1.463 | 1.139 | 919 | 855 | 756 | 610 | 671 | 580 | 537 | 443 |
| Driftskostnader | -1.722 | -1.654 | -1.482 | -1.140 | -1.253 | -1.194 | -1.103 | -990 | -906 | -729 |
| Ordinært driftsresultat | 1.357 | 962 | 829 | 1.032 | 828 | 766 | 707 | 613 | 605 | 590 |
| Resultat eierinteresser | 355 | 244 | 248 | 276 | 349 | 393 | 233 | 190 | 119 | 23 |
| Resultat finansielle investeringer | 147 | 207 | 186 | 133 | 247 | -186 | 99 | 229 | 157 | 42 |
| Tap og nedskrivninger | 101 | 58 | 27 | 132 | 277 | 202 | -6 | -84 | -38 | 81 |
| Resultat før skatt | 1.758 | 1.355 | 1.236 | 1.309 | 1.147 | 771 | 1.045 | 1.116 | 919 | 574 |

| Fra balansen (i mill kr): | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|--|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Forvaltningskapital | 115.360 | 107.919 | 101.455 | 97.992 | 84.541 | 84.679 | 71.503 | 63.178 | 54.327 | 38.505 |
| Brutto utlån | 80.303 | 74.943 | 73.105 | 69.847 | 61.782 | 64.016 | 59.178 | 52.819 | 45.280 | 34.226 |
| Brutto utlån inkl. SpareBank 1 Boligkreditt | 112.038 | 104.909 | 95.232 | 87.665 | 77.429 | 71.317 | 61.910 | | | |
| Brutto utlån til privatmarkedet | 68.515 | 62.587 | 55.034 | 49.619 | 45.157 | 42.679 | 38.872 | 33.898 | 29.032 | 21.491 |
| Brutto utlån til næringsliv og offentlig sektor | 43.523 | 42.322 | 40.198 | 38.046 | 32.272 | 28.638 | 23.038 | 18.921 | 16.248 | 12.735 |
| Innskudd fra kunder | 56.074 | 52.252 | 47.871 | 42.786 | 37.227 | 35.280 | 32.434 | 30.136 | 27.048 | 20.725 |
| Innskudd fra privatmarkedet | 23.865 | 22.279 | 20.860 | 19.052 | 17.898 | 17.566 | 16.070 | 14.707 | 14.080 | 11.256 |
| Innskudd fra næringsliv og offentlig sektor | 32.209 | 29.973 | 27.011 | 23.734 | 19.330 | 17.715 | 16.364 | 15.429 | 12.968 | 9.469 |
| Utlånsvekst i % (inkl. SpareBank 1 Boligkreditt) | 6,8 % | 10,2 % | 8,6 % | 13,2 % | 8,6 % | 15,2 % | 17,2 % | 16,6 % | 32,3 % | 5,1 % |
| Innskuddsvekst i % | 7,3 % | 9,2 % | 11,9 % | 14,9 % | 5,5 % | 8,8 % | 7,6 % | 11,4 % | 30,5 % | 4,3 % |

Nøkkeltall: 1)

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Egenkapitalavkastning | 13,3 % | 11,7 % | 12,8 % | 14,6 % | 16,2 % | 11,9 % | 18,9 % | 23,7 % | 23,3 % | 20,0 % |
| Kostnader/inntekter | 48,1 % | 54,0 % | 53,2 % | 44,2 % | 46,8 % | 55,1 % | 51,5 % | 49,0 % | 50,7 % | 52,7 % |
| Ren kjernekapitaldekning | 11,1 % | 10,0 % | 8,9 % | 9,3 % | 7,7 % | 7,1 % | 7,4 % | 7,5 % | 7,5 % | 8,8 % |
| Kjernekapitaldekning | 13,0 % | 11,4 % | 10,4 % | 10,9 % | 10,5 % | 8,1 % | 8,4 % | 8,6 % | 8,8 % | 10,8 % |
| Kapitaldekning | 14,7 % | 13,3 % | 12,0 % | 13,0 % | 13,6 % | 11,9 % | 12,1 % | 11,9 % | 10,9 % | 12,7 % |
| Antall ansatte | 1.238 | 1.216 | 1.153 | 1.117 | 1.108 | 1.062 | 1.017 | 950 | 898 | 772 |
| Antall årsverk | 1.159 | 1.135 | 1.109 | 1.035 | 1.017 | 973 | 940 | 841 | 806 | 637 |
| Antall bankkontor | 50 | 51 | 54 | 54 | 55 | 56 | 56 | 58 | 62 | 56 |

Nøkkeltall egenkapitalbevis: 2)

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Egenkapitalbevisbrøk | 64,6 % | 64,6 % | 60,6 % | 61,3 % | 54,8 % | 56,3 % | 54,2 % | 53,7 % | 56,1 % | 49,8 % |
| Antall utstedte bevis (mill) | 129,83 | 129,83 | 102,76 | 102,74 | 82,78 | 82,41 | 76,65 | 71,70 | 71,70 | 54,57 |
| Børskurs | 55,00 | 34,80 | 36,31 | 49,89 | 45,06 | 21,00 | 50,28 | 56,72 | 54,46 | 38,27 |
| Børsverdi (mill kr) | 7.141 | 4.518 | 3.731 | 5.124 | 3.749 | 1.750 | 3.900 | 4.140 | 3.951 | 2.113 |
| Resultat per EKB (eiernes andel) | 6,92 | 5,21 | 6,06 | 5,94 | 6,37 | 4,16 | 5,86 | 6,24 | 5,35 | 2,77 |
| Utbytte per EKB | 1,75 | 1,50 | 1,85 | 2,77 | 2,10 | 2,77 | 3,90 | 3,04 | 3,34 | 1,85 |
| Bokført egenkapital per EKB (inkl utbytte) | 55,69 | 50,09 | 48,91 | 46,17 | 42,11 | 38,07 | 36,43 | 33,31 | 30,26 | 24,99 |
| Pris / Resultat EKB | 7,95 | 6,68 | 5,99 | 8,40 | 7,29 | 5,09 | 8,87 | 9,38 | 10,52 | 14,28 |
| Pris / Bokført egenkapital | 0,99 | 0,69 | 0,74 | 1,07 | 1,09 | 0,57 | 1,43 | 1,76 | 1,86 | 1,58 |

1) Egenkapitalavkastning er bankens overskudd målt mot gjennomsnittlig egenkapital i perioden. Kostnader/inntekter er totale kostnader/totalte inntekter, inklusive resultat fra eierinteresser og finansielle investeringer. Kjernekapitalandel er kjernekapital i konsernet holdt opp i mot kapitalkravet. Kapitaldekning er ansvarlig kapital i konsernet holdt opp i mot kapitalkravet.

2) Definisjoner og flere nøkkeltall, se Egenkapitalbevis.

Sentrale mål og strategier

Visjon og verdier

Visjon

Vi skal være den anbefalte banken. Denne visjonen gir oss et stort ansvar overfor våre kunder, samarbeidspartnere, ansatte og eiere. For å etterleve visjonen må vi stadig forbedre oss og være i forkant av markedets og kundenes behov.

Verdier

Våre kunder skal oppfatte oss som nær og dyktig. Det betyr at vi skal være nær våre kunder gjennom personlig kontakt, at vi tar initiativ til å møte kunden med de beste rådene og produktene samt at vi skal være en aktiv støttespiller i regionen. Dyktig innebærer at vi skal tilby et bredt og tidsriktig produktspekter, ha medarbeidere med solid fagkompetanse og gode ferdigheter. Vi skal ha høy etisk standard i alt vi gjør, og våre kunder skal oppleve at de får dekket sine behov for finansiell rådgivning og tjenester på en profesjonell måte. Våre verdier nær og dyktig skal være vår ledestjerne, noe vi strekker oss etter hver eneste dag. De skal hjelpe oss å realisere våre mål og til å gjøre de rette prioriteringene.

Strategisk ambisjon

SpareBank 1 SMN vil være et selvstendig, regionalt finanshus som er et kraftsentrum for å virke i og utvikle regionen. Vi skal være lønnsom og best på kundeopplevelser. SpareBank 1 SMN er ubestridt solid og har en egenkapitalavkastning som plasserer banken blant de tre beste bankene i Norge. SpareBank 1 SMN skal i 2015 ha styrket sin markedsposisjon og vesentlig forbedret markedsandelene i byene Trondheim, Molde og Ålesund, og sin posisjon i markedet for små og mellomstore bedrifter samt i innskuddsmarkedet.

Vår ambisjon er å forbli en selvstendig, regional, lønnsom bank som betyr mer for bedrifter og personer i vårt markedsområde enn hvilken som helst annen bank.

SpareBank 1-alliansen er bankens strategiske fundament og gir grunnlag for SpareBank 1 SMN sine regionale forretningsstrategier og selvstendighet. SpareBank 1 SMN skal ha en aktiv rolle i utviklingen av SpareBank 1-alliansen som en ledende norsk finansgruppering.

Hovedtema i strategien 2013 - 2015

- Solid og lønnsom med en egenkapitalavkastning blant de tre best presterende blant sammenlignbare banker
- Kjernekapital på 13,5 % innen juli 2016
- Fortsatt vekst i markedsandeler
- Utvikle en posisjon som best på kundeopplevelser
- Videreutvikle og fornye merkevare og posisjon i markedsområdet
- Videreutvikle en organisasjon som skaper engasjement og gode prestasjoner
- Kontinuerlig forbedring av effektivitet og arbeidsprosesser for å skape maksimal kunde verdi

SpareBank 1 SMN skal være ubestridt solid og finansiert slik at konsernet overlever i minst 12 måneder uten tilførsel av ekstern finansiering. SpareBank 1 SMN har god tilgang til innskuddsfinansiering med et mål om fortsatt å øke markedsandelene innen sparing og innskudd.

Fortsatt vekst i markedsandeler

SpareBank 1 SMN er markedsleder i Trøndelag og på Nordvestlandet, men ser ytterligere potensial for vekst i markedsandeler både i personmarkedet og bedriftsmarkedet. Vekst vil skje gjennom videreutvikling av kundeporteføljen i konsernet og ved å øke kundetilgangen av kunder. SpareBank 1 SMN ser et potensial i å videreutvikle og forsterke posisjonen konsernet har i de større byene og tettstedene samt vedlikeholde en meget sterk markedsposisjon i distriktene. Dyktige rådgivere som dekker kundebehov gjennom å finne riktig produktdekning og produktbredde for den enkelte kunde, vil kunne bidra til fortsatt god vekst for SpareBank 1 SMN.

Best på kundeopplevelser

En strategisk posisjon der banken vurderes som best på kundeopplevelser, er en posisjon som gir konkurransekraft og et betydelig potensial for fortsatt vekst.

Fremstå med serviceholdning og begeistring

SpareBank 1 SMN ser muligheter og et potensial i å forsterke kundenes opplevelse av banken og møte med bankens medarbeidere. Gjennom programmet Best på kundeopplevelser ønsker vi å skape engasjement og en pasjon i organisasjonen som medfører at vi møter kundene med siktemål å benytte hvert kontaktpunkt til en mulighet for å bekrefte og forsterke valget av SpareBank 1 SMN som hovedbank for kundene.

Videreutvikle og fornye merkevare og posisjon i markedsområdet

SpareBank 1 SMN har en tydelig posisjon og er det bankkonsernet med høyest kjennskap og oppmerksomhet blant eksisterende og potensielle kunder i bankens markedsområde. Vi ser et ytterligere potensial for vekst ved å styrke innholdet og kunnskapen om hva merkevaren SpareBank 1 SMN står for.

Videreutvikle en organisasjon som skaper engasjement og gode prestasjoner

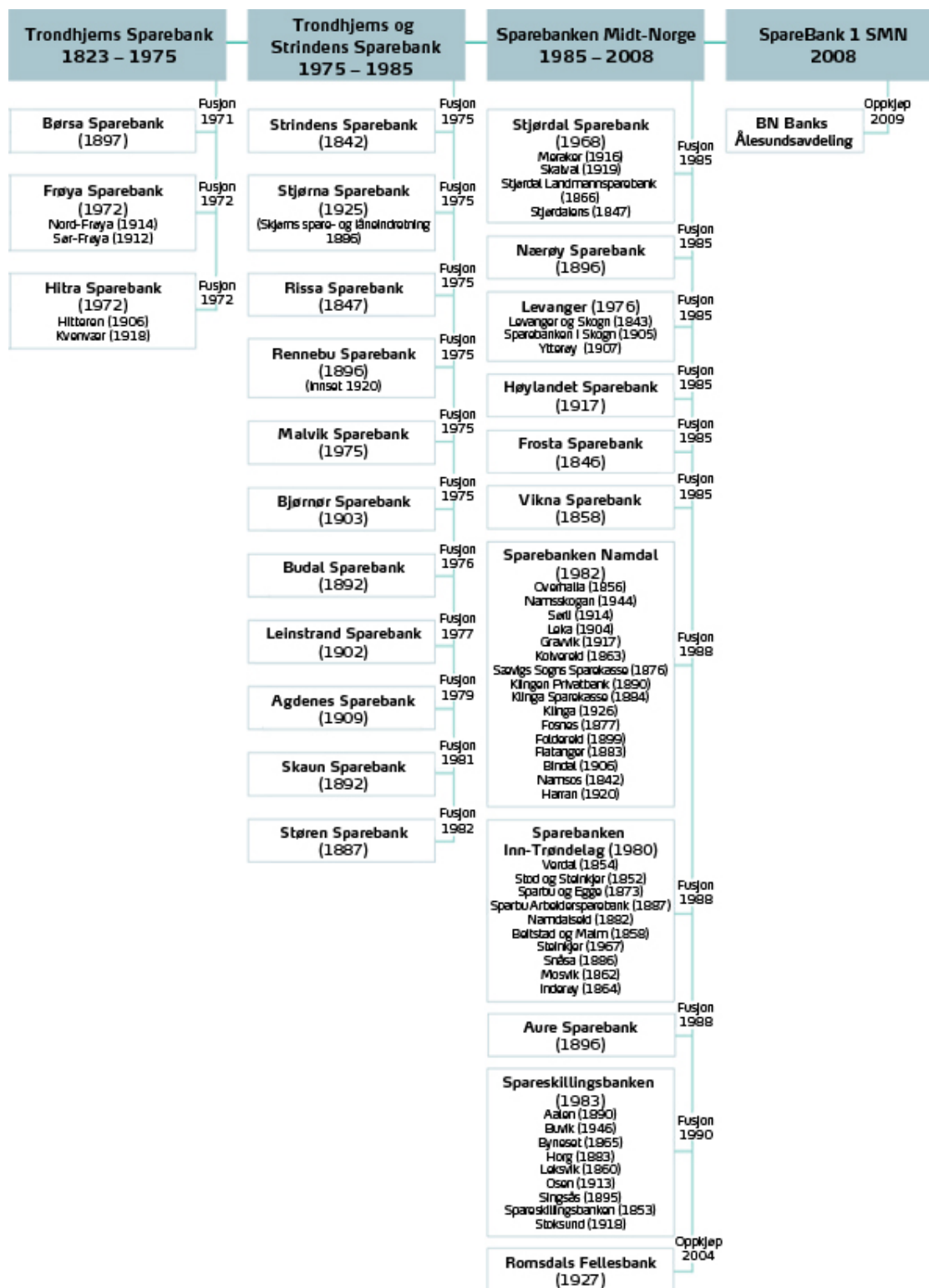
Videreutvikling av organisatorisk og ledelsesmessig kapasitet vil være et sentralt utviklingsområde i strategiperioden. Banken skal videreutvikle kunderelasjonene gjennom å synliggjøre kompetansen og ferdighetene de ansatte i SpareBank 1 SMN besitter.

Kontinuerlig forbedring

Konsernet vil gjennomføre forbedringsprosjekter med formål å skape økt verdi for kundene, redusere leveringstid og etablere en konsistent og forutsigbar kundeopplevelse. Gjennom å intensivere arbeidet med kontinuerlig forbedring skal SpareBank 1 SMN utvikle prosesser som skaper maksimal verdi for våre kunder.

Vår historie

De første kundene gikk inn døren i Trondhjems Sparebank i 1823. Opprinnelig hadde banken som mål å bekjempe fattigdom og gi vanlige folk mulighet for å spare. I dag er SpareBank 1 SMN en av landets største banker og et komplett finansvarehus.



Kontaktinformasjon

SpareBank 1 SMN

Organisasjonsnummer: 937 901 003

Konsernsjef: Finn Haugan

Postadresse: Postboks 4796 Sluppen, 7467 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 07300 (fra utlandet: +47 915 07300)

www.smn.no

Mediekontakt

Informasjonsdirektør Hans Tronstad

Telefon: 941 78 322

Investorkontakt

Konserndirektør finans Kjell Fordal

Telefon: 905 41 672

Datterselskaper:

EiendomsMegler 1 Midt-Norge

Organisasjonsnummer: 936 159 419

Administrerende direktør: Kjetil Reinsberg

Postadresse: Postboks 6054 Sluppen, 7434 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 05250

www.em1.no

SpareBank 1 Regnskapshuset SMN

Organisasjonsnummer: 936 285 066

Administrerende direktør: Jon Havdal

Postadresse: Postboks 4799 Sluppen, 7467 Trondheim

Besøksadresse: Klæbuveien 196 B, 7037 Trondheim

Telefon: 73 95 77 70

www.smnregnskap.no

SpareBank 1 Finans Midt-Norge

Organisasjonsnummer: 938 521 549

Administrerende direktør: Arne Nypan

Postadresse: Postboks 4797 Sluppen, 7467 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 07301

www.sb1finans.no

SpareBank 1 Bilplan

Organisasjonsnummer: 979 945 108

Administrerende direktør: Tom Jensen

Postadresse: Postboks 4798 Sluppen, 7467 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 07301

www.bilplan.no

Allegro Finans

Organisasjonsnummer: 980 300 609

Administrerende direktør: Alf Kåre Karoliussen

Postadresse: Postboks 5605 Sluppen, 7483 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 10 B, 7011 Trondheim

Telefon: 73 87 99 00

www.allegrofinans.no

SpareBank 1 SMN Card Solutions

Organisasjonsnummer: 990 222 991

Administrerende direktør: Per Erik Nygaard

Postadresse: Postboks 4796 Sluppen, 7483 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim