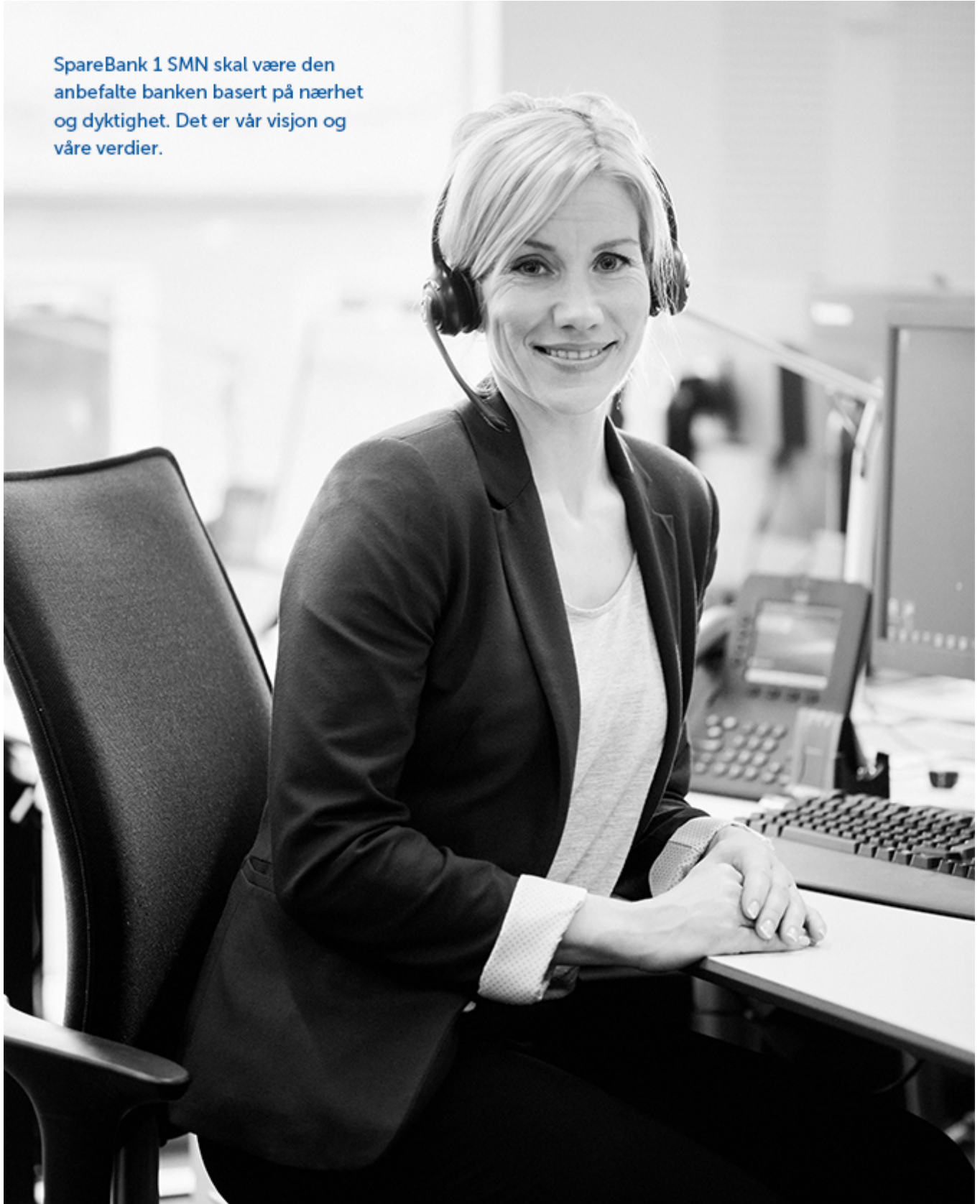


Om banken

SpareBank 1 SMN skal være den anbefalte banken basert på nærhet og dyktighet. Det er vår visjon og våre verdier.

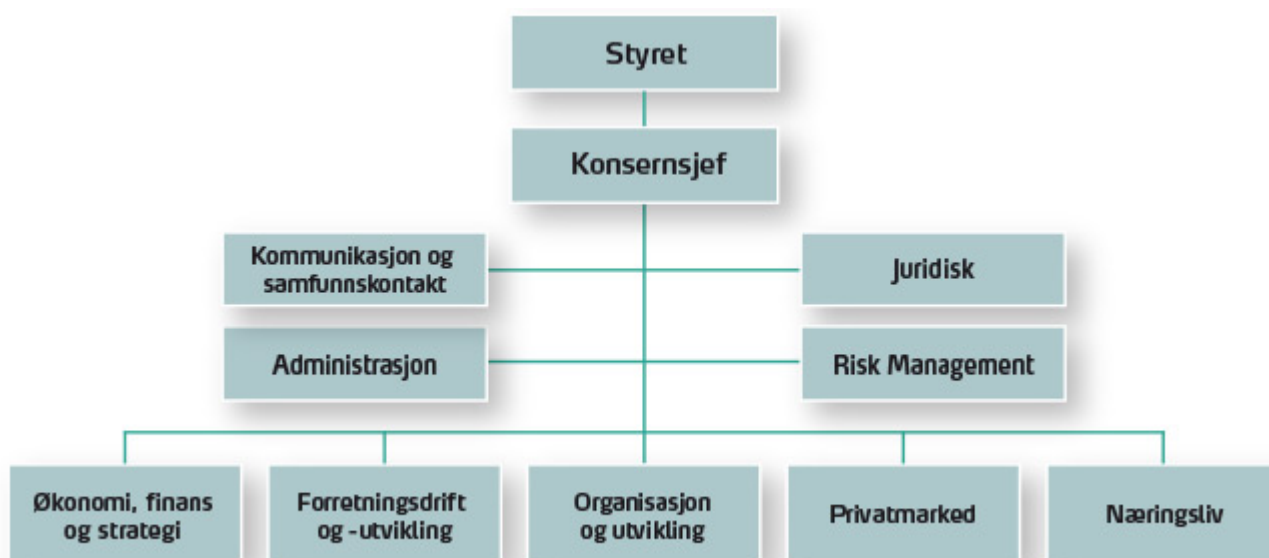


Dette er SpareBank 1 SMN

SpareBank 1 SMN er regionens ledende finanskonsern og en av seks eiere i SpareBank 1-alliansen. Hovedkontoret ligger i Trondheim og konsernet har med sine datterselskaper i alt 1200 ansatte. SpareBank 1 SMN er en regional selvstendig sparebank med lokal forankring. Nærhet og dyktighet kjennetegner vårt forhold til markedet.

Regionens ledende finanskonsern

- Lokalisert på 48 steder i 42 kommuner i begge trøndelagsfylkene, Møre og Romsdal samt Sogn og Fjordane
- Totalleverandør innen finansiering, sparing og plassering, forsikring og betalingstjenester til husholdninger og bedrifter
- 203.000 privatkunder
- 16.000 bedriftskunder
- Regionens ledende eiendomsmegler ved EiendomsMegler 1 Midt-Norge
- Regionens ledende leasingselskap ved SpareBank 1 Finans Midt-Norge
- Regionens eneste fullverdige verdipapirforetak ved SpareBank 1 SMN Markets
- Regionens største private bidragsyter til næringsutvikling og allmenntilgode gjennom SpareBank 1 SMNs gavearbeid



Hovedtall siste ti år

Fra resultatregnskapet (i mill kr):	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Rentenetto	1.790	1.616	1.477	1.392	1.317	1.325	1.350	1.139	1.024	974
Provisjonsinntekter	1.512	1.463	1.139	919	855	756	610	671	580	537
Driftskostnader	-1.789	-1.722	-1.654	-1.482	-1.140	-1.253	-1.194	-1.103	-990	-906
Ordinært driftsresultat	1.513	1.357	962	829	1.032	828	766	707	613	605
Resultat eierinteresser	527	355	244	248	276	349	393	233	190	119
Resultat finansielle investeringer	193	147	207	186	133	247	-186	99	229	157
Tap og nedskrivninger	89	101	58	27	132	277	202	-6	-84	-38
Resultat før skatt	2.143	1.758	1.355	1.236	1.309	1.147	771	1.045	1.116	919

Fra balansen (i mill kr):	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Forvaltningskapital	126.047	115.360	107.919	101.455	97.992	84.541	84.679	71.503	63.178	54.327
Brutto utlån	90.339	80.317	74.943	73.105	69.847	61.782	64.016	59.178	52.819	45.280
Brutto utlån inkl. SpareBank 1 Boligkreditt	120.196	112.038	104.909	95.232	87.665	77.429	71.317	61.910		
Brutto utlån til privatmarkedet	74.004	68.515	62.587	55.034	49.619	45.157	42.679	38.872	33.898	29.032
Brutto utlån til næringsliv og offentlig sektor	46.192	43.523	42.322	40.198	38.046	32.272	28.638	23.038	18.921	16.248
Innskudd fra kunder	60.655	55.879	52.252	47.871	42.786	37.227	35.280	32.434	30.136	27.048
Innskudd fra privatmarkedet	26.479	23.865	22.279	20.860	19.052	17.898	17.566	16.070	14.707	14.080
Innskudd fra næringsliv og offentlig sektor	34.176	32.209	29.973	27.011	23.734	19.330	17.715	16.364	15.429	12.968
Utlånsvekst i % (inkl. SpareBank 1 Boligkreditt)	7,3 %	6,8 %	10,2 %	8,6 %	13,2 %	8,6 %	15,2 %	17,2 %	16,6 %	32,3 %
Innskuddsvekst i %	8,5 %	7,3 %	9,2 %	11,9 %	14,9 %	5,5 %	8,8 %	7,6 %	11,4 %	30,5 %

Nøkkeltall: 1)	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Egenkapitalavkastning	15,1 %	13,3 %	11,7 %	12,8 %	14,6 %	16,2 %	11,9 %	18,9 %	23,7 %	23,3 %
Kostnader/inntekter	44,5 %	48,1 %	54,0 %	53,2 %	44,2 %	46,8 %	55,1 %	51,5 %	49,0 %	50,7 %
Ren kjernekapitaldekning	11,2 %	11,1 %	10,0 %	8,9 %	9,3 %	7,7 %	7,1 %	7,4 %	7,5 %	7,5 %
Kjernekapitaldekning	13,0 %	13,0 %	11,4 %	10,4 %	10,9 %	10,5 %	8,1 %	8,4 %	8,6 %	8,8 %
Kapitaldekning	15,7 %	14,7 %	13,3 %	12,0 %	13,0 %	13,6 %	11,9 %	12,1 %	11,9 %	10,9 %
Antall ansatte	1.273	1.238	1.216	1.153	1.117	1.108	1.062	1.017	950	898
Antall årsverk	1.192	1.159	1.135	1.109	1.035	1.017	973	940	841	806
Antall bankkontor	48	50	51	54	54	55	56	56	58	62

Nøkkeltall egenkapitalbevis: 2)	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Egenkapitalbevisbrøk	64,6 %	64,6 %	64,6 %	60,6 %	61,3 %	54,8 %	56,3 %	54,2 %	53,7 %	56,1 %
Antall utstedte bevis (mill)	129,83	129,83	129,83	102,76	102,74	82,78	82,41	76,65	71,70	71,70
Børskurs	58,50	55,00	34,80	36,31	49,89	45,06	21,00	50,28	56,72	54,46
Børsverdi (mill kr)	7.595	7.141	4.518	3.731	5.124	3.749	1.750	3.900	4.140	3.951
Resultat per EKB (eiernes andel)	8,82	6,92	5,21	6,06	5,94	6,37	4,16	5,86	6,24	5,35
Utbytte per EKB	2,25	1,75	1,50	1,85	2,77	2,10	2,77	3,90	3,04	3,34
Bokført egenkapital per EKB (inkl utbytte)	62,04	55,69	50,09	48,91	46,17	42,11	38,07	36,43	33,31	30,26
Pris/Resultat EKB	6,63	7,95	6,68	5,99	8,40	7,29	5,09	8,87	9,38	10,52
Pris/Bokført egenkapital	0,94	0,99	0,69	0,74	1,07	1,09	0,57	1,43	1,76	1,86

1) Egenkapitalavkastning er bankens overskudd målt mot gjennomsnittlig egenkapital i perioden.

Kostnader/inntekter er totale kostnader/totalte inntekter, inklusive resultat fra eierinteresser og finansielle investeringer. Kjernekapitalandel er kjernekapital i konsernet holdt opp i mot kapitalkravet. Kapitaldekning er ansvarlig kapital i konsernet holdt opp i mot kapitalkravet.

2) Definisjoner og flere nøkkeltall, se Egenkapitalbevis.

Sentrale mål og strategier

Visjon og verdier

Visjon

Vi skal være den anbefalte banken. Denne visjonen gir oss et stort ansvar overfor våre kunder, samarbeidspartnere, ansatte og eiere. For å etterleve visjonen må vi stadig forbedre oss og være i forkant av markedets og kundenes behov.

Verdier

Våre kunder skal oppfatte oss som nær og dyktig. Det betyr at vi skal være nær våre kunder gjennom personlig kontakt, at vi tar initiativ til å møte kunden med de beste rådene og produktene samt at vi skal være en aktiv støttespiller i regionen. Dyktig innebærer at vi skal tilby et bredt og tidsriktig produktspekter, ha medarbeidere med solid fagkompetanse og gode ferdigheter. Vi skal ha høy etisk standard i alt vi gjør, og våre kunder skal oppleve at de får dekket sine behov for finansiell rådgivning og tjenester på en profesjonell måte. Våre verdier nær og dyktig skal være vår ledestjerne, noe vi strekker oss etter hver eneste dag. De skal hjelpe oss å realisere våre mål og til å gjøre de rette prioriteringene.

Strategisk ambisjon

SpareBank 1 SMN vil være et selvstendig, regionalt finanshus som er et kraftsentrum for å virke i og utvikle regionen. Vi skal være lønnsom og best på kundeopplevelser. SpareBank 1 SMN er ubestridt solid og har en egenkapitalavkastning som plasserer banken blant de tre beste bankene i Norge. SpareBank 1 SMN skal i 2015 ha styrket sin markedsposisjon og vesentlig forbedret markedsandelene spesielt i byene Trondheim, Molde og Ålesund, og sin posisjon i markedet for små og mellomstore bedrifter samt i innskuddsmarkedet.

Vår ambisjon er å forbli en selvstendig, regional, lønnsom bank som betyr mer for bedrifter og personer i vårt markedsområde enn hvilken som helst annen bank.

SpareBank 1-alliansen er bankens strategiske fundament og gir grunnlag for SpareBank 1 SMN sine regionale forretningsstrategier og selvstendighet. SpareBank 1 SMN skal ha en aktiv rolle i utviklingen av SpareBank 1-alliansen som en ledende norsk finansgruppering.

Hovedtema i strategien 2013 - 2015

- Solid og lønnsom med en egenkapitalavkastning blant de tre best presterende blant sammenlignbare banker
- Kjernekapital på 13,5 prosent innen juli 2016
- Fortsatt vekst i markedsandeler
- Utvikle en posisjon som best på kundeopplevelser
- Videreutvikle og fornye merkevare og posisjon i markedsområdet
- Videreutvikle en organisasjon som skaper engasjement og gode prestasjoner
- Kontinuerlig forbedring av effektivitet og arbeidsprosesser for å skape maksimal kunde verdi

SpareBank 1 SMN skal være ubestridt solid og finansiert slik at konsernet overlever i minst 12 måneder uten tilførsel av ekstern finansiering. SpareBank 1 SMN har god tilgang til innskuddsfinansiering med et mål om fortsatt å øke markedsandelene innen sparing og innskudd.

Fortsatt vekst i markedsandeler

SpareBank 1 SMN er markedsleder i Trøndelag og på Nordvestlandet, men ser ytterligere potensial for vekst i markedsandeler både i personmarkedet og bedriftsmarkedet. Vekst vil skje gjennom videreutvikling av kundeporteføljen i konsernet og ved å øke rekrutteringen av kunder. SpareBank 1 SMN ser muligheter i å videreutvikle og forsterke posisjonen konsernet har i de større byene og tettstedene samt vedlikeholde en meget sterk markedsposisjon i distriktene. Dyktige rådgivere som dekker kundebehov gjennom å finne riktig produktdekning og produktbredde for den enkelte kunde, vil kunne bidra til fortsatt god vekst for SpareBank 1 SMN.

Best på kundeopplevelser

En strategisk posisjon der banken vurderes som best på kundeopplevelser, er en posisjon som gir konkurransekraft og et betydelig potensial for fortsatt vekst.

Fremstå med serviceholdning og begeistring

SpareBank 1 SMN ser muligheter og et potensial i å forsterke kundenes opplevelse av banken og møte med bankens medarbeidere. Gjennom programmet Best på kundeopplevelser ønsker vi å skape engasjement og en pasjon i organisasjonen som medfører at vi møter kundene med siktemål å benytte hvert kontaktpunkt til en mulighet for å bekrefte og forsterke valget av SpareBank 1 SMN som hovedbank for kundene.

Videreutvikle og fornye merkevare og posisjon i markedsområdet

SpareBank 1 SMN har en tydelig posisjon og er det bankkonsernet med høyest kjennskap og oppmerksomhet blant eksisterende og potensielle kunder i bankens markedsområde. Vi ser et ytterligere potensial for vekst ved å styrke innholdet og kunnskapen om hva merkevaren SpareBank 1 SMN står for.

Videreutvikle en organisasjon som skaper engasjement og gode prestasjoner

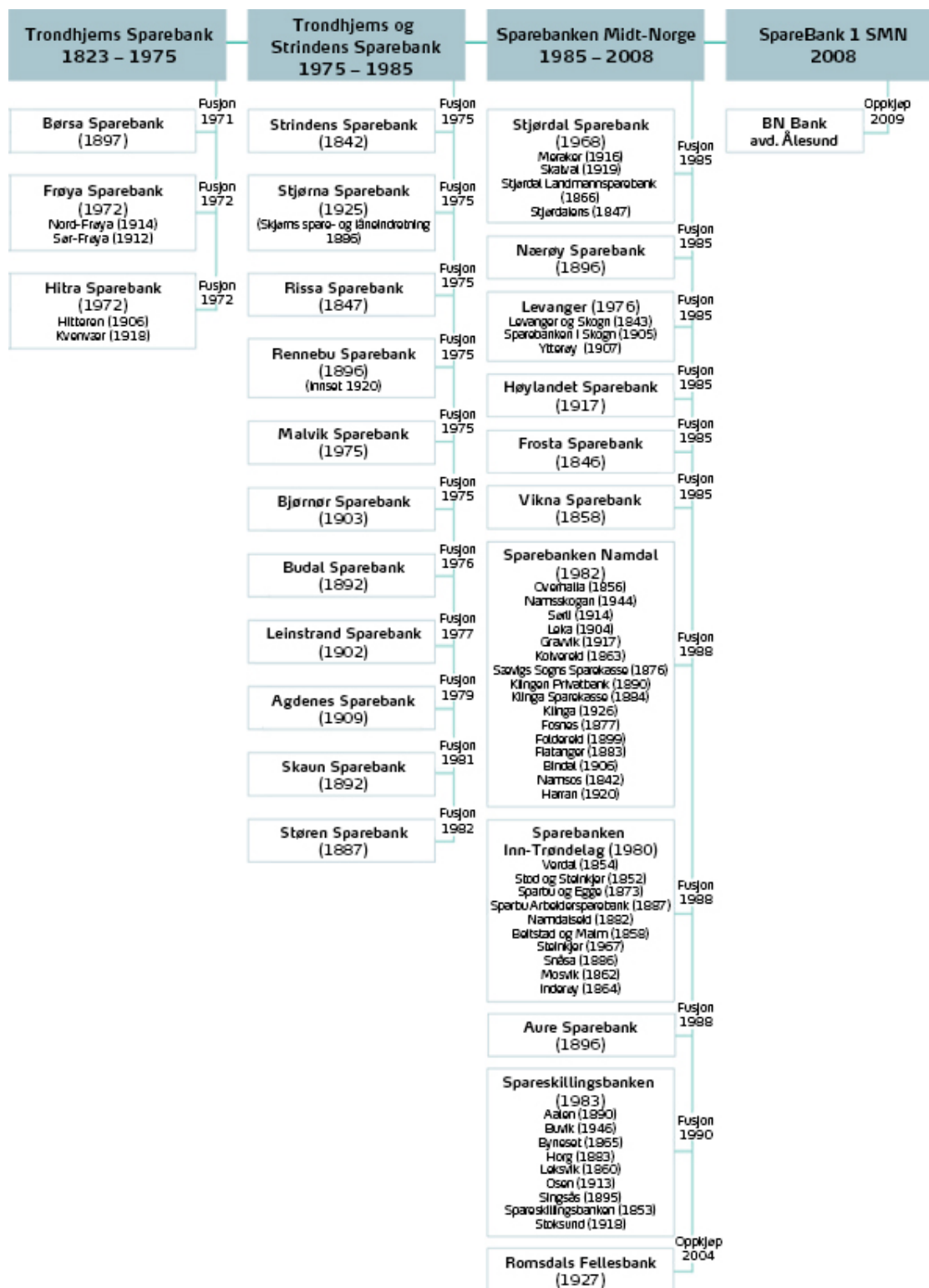
Videreutvikling av organisatorisk og ledelsesmessig kapasitet vil være et sentralt utviklingsområde i strategiperioden. Banken skal videreutvikle kunderelasjonene gjennom å synliggjøre kompetansen og ferdighetene de ansatte i SpareBank 1 SMN besitter.

Kontinuerlig forbedring

Konsernet vil gjennomføre forbedringsprosjekter med formål å skape økt verdi for kundene, redusere leveringstid og etablere en konsistent og forutsigbar kundeopplevelse. Gjennom å intensivere arbeidet med kontinuerlig forbedring skal SpareBank 1 SMN utvikle prosesser som skaper maksimal verdi for våre kunder.

Vår historie

De første kundene gikk inn døren i Trondhjems Sparebank i 1823. Opprinnelig hadde banken som mål å bekjempe fattigdom og gi vanlige folk mulighet for å spare. I dag er SpareBank 1 SMN en av landets største banker og et komplett finansvarehus.



Kontaktinformasjon

SpareBank 1 SMN

Organisasjonsnummer: 937 901 003
Konsernsjef: Finn Haugan
Postadresse: Postboks 4796 Sluppen, 7467 Trondheim
Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim
Telefon: 07300 (fra utlandet: +47 915 07300)

www.smn.no

Mediekontakt

Informasjonsdirektør Hans Tronstad
Telefon: 941 78 322

Investorkontakt

Konserndirektør finans Kjell Fordal
Telefon: 905 41 672

Datterselskaper:

EiendomsMegler 1 Midt-Norge

Organisasjonsnummer: 936 159 419
Administrerende direktør: Kjetil Reinsberg
Postadresse: Postboks 6054 Sluppen, 7434 Trondheim
Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim
Telefon: 05250

www.em1.no

SpareBank 1 Regnskapshuset SMN

Organisasjonsnummer: 936 285 066
Administrerende direktør: Jon Havdal
Postadresse: Postboks 4799 Sluppen, 7467 Trondheim
Besøksadresse: Klæbuveien 196 B, 7037 Trondheim
Telefon: 73 95 77 70

www.smnregnskap.no

SpareBank 1 Finans Midt-Norge

Organisasjonsnummer: 938 521 549

Administrerende direktør: Arne Nypan

Postadresse: Postboks 4797 Sluppen, 7467 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 07301

www.sb1finans.no

SpareBank 1 Bilplan

Organisasjonsnummer: 979 945 108

Administrerende direktør: Tom Jensen

Postadresse: Postboks 4798 Sluppen, 7467 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 07301

www.bilplan.no

Allegro Kapitalforvaltning

Organisasjonsnummer: 980 300 609

Administrerende direktør: Alf Kåre Karoliussen

Postadresse: Postboks 5605 Sluppen, 7483 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 10 B, 7011 Trondheim

Telefon: 73 87 99 00

www.allegrokapital.no

SpareBank 1 SMN Card Solutions

Organisasjonsnummer: 990 222 991

Styreleder: Frode Fjellstad Klungerbo

Postadresse: Postboks 4796 Sluppen, 7483 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 07300