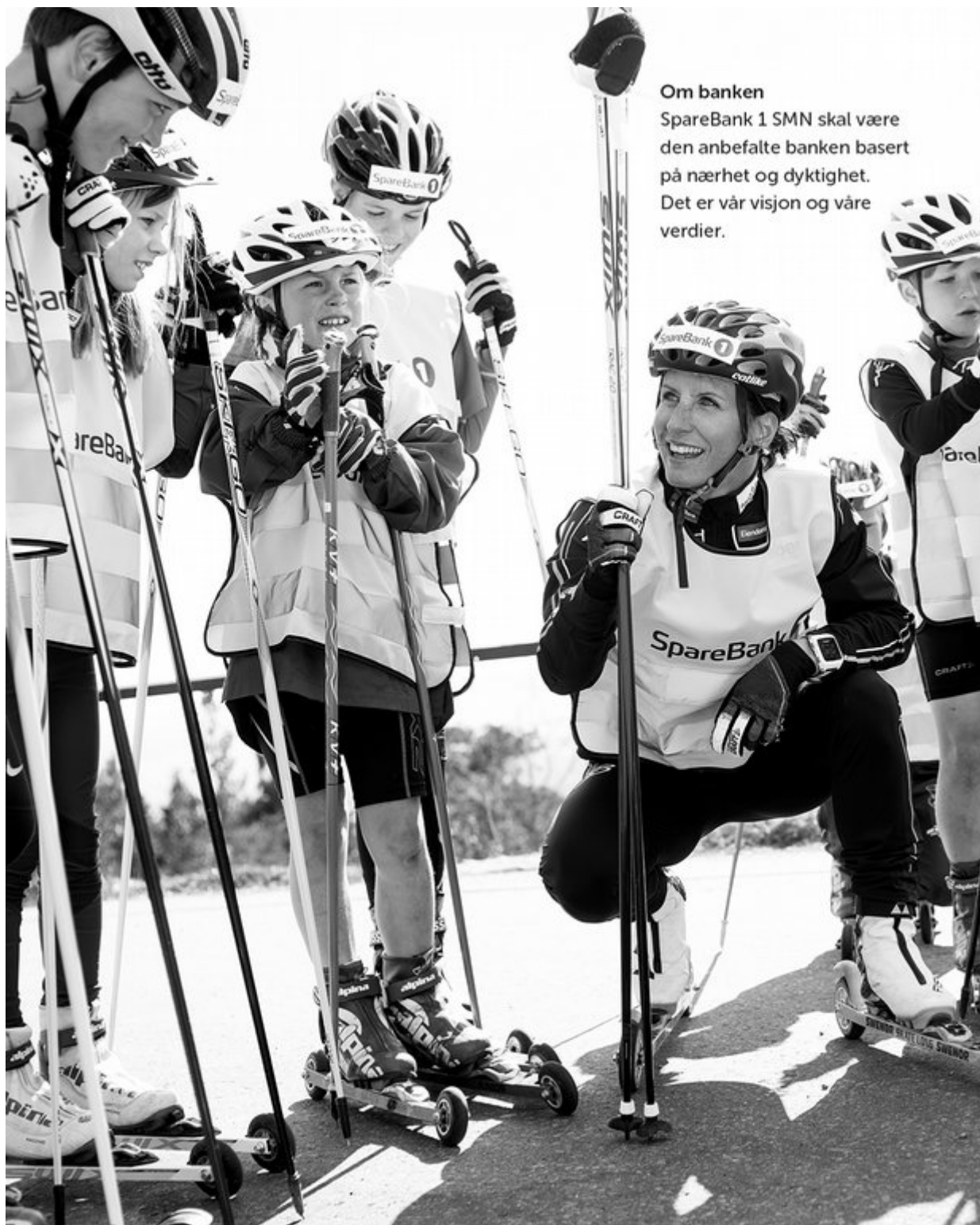


# Om banken



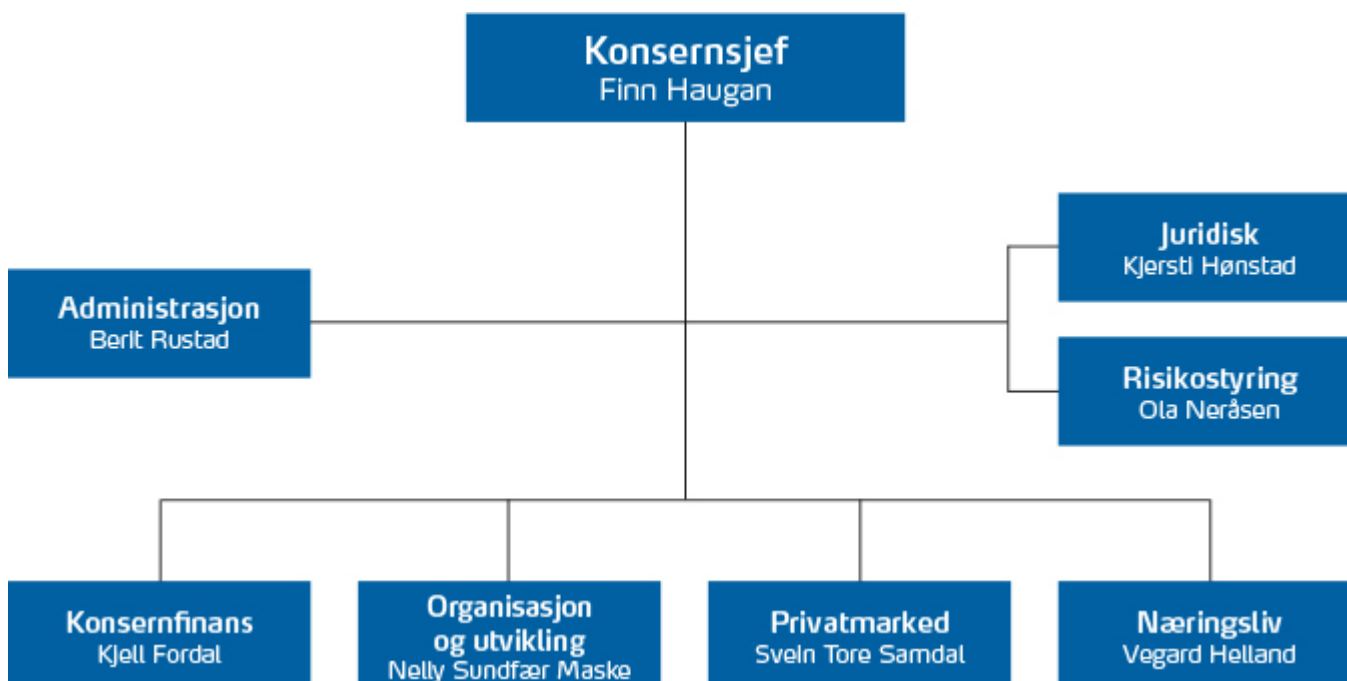
Om banken  
SpareBank 1 SMN skal være  
den anbefalte banken basert  
på nærhet og dyktighet.  
Det er vår visjon og våre  
verdier.

## Dette er SpareBank 1 SMN

SpareBank 1 SMN er regionens ledende finanskonsern og en av seks eiere i SpareBank 1-alliansen. Hovedkontoret ligger i Trondheim og konsernet har med sine datterselskaper i alt 1200 ansatte. SpareBank 1 SMN er en regional selvstendig sparebank med lokal forankring. Nærhet og dyktighet kjennetegner vårt forhold til markedet.

### Regionens ledende finanskonsern

- Lokalisert på 48 steder i 42 kommuner i begge trøndelagsfylkene, Møre og Romsdal samt Sogn og Fjordane
- Totalleverandør innen finansiering, sparing og plassering, forsikring og betalingstjenester til husholdninger og bedrifter
- 209.000 privatkunder
- 20.000 bedriftskunder
- Regionens ledende eiendomsmegler ved EiendomsMegler 1 Midt-Norge
- Regionens ledende finansieringsselskap ved SpareBank 1 Finans Midt-Norge
- Regionens eneste fullverdige verdipapirforetak ved SpareBank 1 Markets
- Regionens største private bidragsyter til næringsutvikling og allmennyttige formål gjennom SpareBank 1 SMNs gavearbeid



## Hovedtall siste ti år

Fra resultatregnskapet (mill. kr)	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Rentenetto	1.872	1.790	1.616	1.477	1.392	1.317	1.325	1.350	1.139	1.024
Provisjonsinntekter	1.545	1.512	1.463	1.139	919	855	756	610	671	580
Driftskostnader	-1.931	-1.789	-1.722	-1.654	-1.482	-1.140	-1.253	-1.194	-1.103	-990
Ordinært driftsresultat	1.486	1.513	1.357	962	829	1.032	828	766	707	613
Resultat eierinteresser	448	527	355	244	248	276	349	393	233	190
Resultat finansielle investeringer	11	193	147	207	186	133	247	-186	99	229
Tap og nedskrivninger	169	89	101	58	27	132	277	202	-6	-84
<b>Resultat før skatt</b>	<b>1.776</b>	<b>2.143</b>	<b>1.758</b>	<b>1.355</b>	<b>1.236</b>	<b>1.309</b>	<b>1.147</b>	<b>771</b>	<b>1.045</b>	<b>1.116</b>

Fra balansen (mill. kr)	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Forvaltningskapital	131.914	126.047	115.360	107.919	101.455	97.992	84.541	84.679	71.503	63.178
Brutto utlån	93.974	90.339	80.317	74.943	73.105	69.847	61.782	64.016	59.178	52.819
Brutto utlån inkl. SpareBank 1 Boligkreditt	127.378	120.196	112.038	104.909	95.232	87.665	77.429	71.317	61.910	
Brutto utlån til privatmarkedet	80.725	74.004	68.515	62.587	55.034	49.619	45.157	42.679	38.872	33.898
Brutto utlån til næringsliv og offentlig sektor	46.653	46.192	43.523	42.322	40.198	38.046	32.272	28.638	23.038	18.921
Innskudd fra kunder	64.090	60.655	56.074	52.252	47.871	42.786	37.227	35.280	32.434	30.136
Innskudd fra privatmarkedet	28.336	26.479	23.865	22.279	20.860	19.052	17.898	17.566	16.070	14.707
Innskudd fra næringsliv og offentlig sektor	35.754	34.176	32.209	29.973	27.011	23.734	19.330	17.715	16.364	15.429
Utlånsvekst i % (inkl. SpareBank 1 Boligkreditt)	5,8 %	7,3 %	6,8 %	10,2 %	8,6 %	13,2 %	8,6 %	15,2 %	17,2 %	16,6 %
Innskuddsvekst i %	5,6 %	8,2 %	7,3 %	9,2 %	11,9 %	14,9 %	5,5 %	8,8 %	7,6 %	11,4 %

Nøkkeltall <sup>1)</sup>	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Egenkapitalavkastning	10,7 %	15,1 %	13,3 %	11,7 %	12,8 %	14,6 %	16,2 %	11,9 %	18,9 %	23,7 %
Kostnader/inntekter	49,8 %	44,5 %	48,1 %	54,0 %	53,2 %	44,2 %	46,8 %	55,1 %	51,5 %	49,0 %
Ren kjernekapitaldekning	13,6 %	11,2 %	11,1 %	10,0 %	8,9 %	9,3 %	7,7 %	7,1 %	7,4 %	7,5 %
Kjernekapitaldekning	15,6 %	13,0 %	13,0 %	11,4 %	10,4 %	10,9 %	10,5 %	8,1 %	8,4 %	8,6 %
Kapitaldekning	18,3 %	15,7 %	14,7 %	13,3 %	12,0 %	13,0 %	13,6 %	11,9 %	12,1 %	11,9 %
Antall ansatte	1.273	1.273	1.238	1.216	1.153	1.117	1.108	1.062	1.017	950
Antall årsverk	1.208	1.192	1.192	1.135	1.109	1.035	1.017	973	940	841
Antall bankkontor	49	49	50	51	54	54	55	56	56	58

Nøkkeltall egenkapitalbevis <sup>2)</sup>	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Egenkapitalbevisbrøk	64,0 %	64,6 %	64,6 %	64,6 %	60,6 %	61,3 %	54,8 %	56,3 %	54,2 %	53,7 %
Antall utstedte bevis (mill)	129,83	129,83	129,83	129,83	102,76	102,74	82,78	82,41	76,65	71,70
Børskurs	50,50	58,50	55,00	34,80	36,31	49,89	45,06	21,00	50,28	56,72
Børsverdi (mill kr)	6.556	7.595	7.141	4.518	3.731	5.124	3.749	1.750	3.900	4.140
Resultat per EKB (eiernes andel)	7,02	8,82	6,92	5,21	6,06	5,94	6,37	4,16	5,86	6,24
Utbytte per EKB	2,25	2,25	1,75	1,50	1,85	2,77	2,10	2,77	3,90	3,04
Bokført egenkapital per EKB (inkl. utbytte)	67,65	62,04	55,69	50,09	48,91	46,17	42,11	38,07	36,43	33,31
Pris / Resultat EKB	7,19	6,63	7,95	6,68	5,99	8,40	7,29	5,09	8,87	9,38
Pris / Bokført egenkapital	0,75	0,94	0,99	0,69	0,74	1,07	1,09	0,57	1,43	1,76

<sup>1)</sup> Egenkapitalavkastning er bankens overskudd målt mot gjennomsnittlig egenkapital i perioden

Kostnader/inntekter er totale kostnader/totalte inntekter, inklusive resultat fra eierinteresser og finansielle investeringer.

Kjernekapitalandel er kjernekapital i konsernet holdt opp i mot kapitalkravet

Kapitaldekning er ansvarlig kapital i konsernet holdt opp i mot kapitalkravet

<sup>2)</sup> Definisjoner og flere nøkkeltall, se Egenkapitalbevis

# Sentrale mål og strategier

## Visjon og verdier

### Visjon

Vi skal være den anbefalte banken. Denne visjonen gir oss et stort ansvar overfor våre kunder, samarbeidspartnere, ansatte og eiere. For å etterleve visjonen må vi stadig forbedre oss og være i forkant av markedets og kundenes behov.

### Verdier

Våre kunder skal oppfatte oss som nær og dyktig. Det betyr at vi skal være nær våre kunder gjennom personlig kontakt, at vi tar initiativ til å møte kunden med de beste rådene og produktene samt at vi skal være en aktiv støttespiller i regionen. Dyktig innebærer at vi skal tilby et bredt og tidsriktig produktspekter, ha medarbeidere med solid fagkompetanse og gode ferdigheter. Vi skal ha høy etisk standard i alt vi gjør, og våre kunder skal oppleve at de får dekket sine behov for finansiell rådgivning og tjenester på en profesjonell måte. Våre verdier nær og dyktig skal være vår ledestjerne, noe vi strekker oss etter hver eneste dag. De skal hjelpe oss å realisere våre mål og til å gjøre de rette prioriteringene.

### Strategisk ambisjon

SpareBank 1 SMN vil være et selvstendig, regionalt finanshus som utgjør et kraftsentrum for å virke i og utvikle regionen. Vi skal være lønnsom og best på kundeopplevelser. SpareBank 1 SMN er ubestridt solid og har en egenkapitalavkastning som plasserer banken blant de tre beste bankene i Norge. SpareBank 1 SMN skal i 2016 styrke sin markedsposisjon spesielt i Trondheim, Molde og Ålesund samt i markedet for små og mellomstore bedrifter.

Vår ambisjon er å forbli en selvstendig, regional, lønnsom bank som betyr mer for bedrifter og personer i vårt markedsområde enn hvilken som helst annen bank.

SpareBank 1-alliansen er bankens strategiske fundament og gir grunnlag for SpareBank 1 SMN sine regionale forretningsstrategier og selvstendighet. SpareBank 1 SMN skal ha en aktiv rolle i utviklingen av SpareBank 1-alliansen som en ledende norsk finansgruppering.

## Hovedtema i strategien

- Solid og lønnsom med en egenkapitalavkastning blant de tre best presterende blant sammenlignbare banker.
- Kjernekapital på 14,5 prosent innen 31. desember 2016.
- Fortsatt vekst i markedsandeler.
- Utvikle en posisjon som best på kundeopplevelser.
- Videreutvikle og fornye merkevare og posisjon i markedsområdet.
- Videreutvikle en organisasjon som skaper engasjement og gode prestasjoner.
- Kontinuerlig forbedring av effektivitet og arbeidsprosesser for å skape maksimal kundeverdi.

SpareBank 1 SMN skal være ubestridt solid og finansiert slik at konsernet overlever i minst 12 måneder uten tilførsel av ekstern finansiering. SpareBank 1 SMN har god tilgang til innskuddsfinansiering med et mål om fortsatt å øke markedsandelene innen sparing og innskudd.

### **Fortsatt vekst i markedsandeler**

SpareBank 1 SMN er markedsleder i Trøndelag og på Nordvestlandet, men ser ytterligere potensial for vekst i markedsandeler både i personmarkedet og bedriftsmarkedet. Vekst vil skje gjennom videreutvikling av kundeporteføljen i konsernet og ved å øke rekrutteringen av kunder. SpareBank 1 SMN ser muligheter i å videreutvikle og forsterke posisjonen konsernet har i de større byene og tettstedene samt vedlikeholde en meget sterk markedsposisjon i distriktene. Dyktige rådgivere som dekker kundebehov gjennom å finne riktig produktdekning og produktbredde for den enkelte kunde, vil kunne bidra til fortsatt god vekst for SpareBank 1 SMN.

### **Best på kundeopplevelser**

En strategisk posisjon der banken vurderes som best på kundeopplevelser, er en posisjon som gir konkurransekraft og et betydelig potensial for fortsatt vekst.

### **Fremstå med serviceholdning og begeistring**

SpareBank 1 SMN ser muligheter og et potensial i å forsterke kundenes opplevelse av banken og møte med bankens medarbeidere. Gjennom programmet Best på kundeopplevelser ønsker vi å skape engasjement og en pasjon i organisasjonen som medfører at vi møter kundene med siktemål å benytte hvert kontaktpunkt til en mulighet for å bekrefte og forsterke valget av SpareBank 1 SMN som hovedbank for kundene.

### **Videreutvikle og fornye merkevare og posisjon i markedsområdet**

SpareBank 1 SMN har en tydelig posisjon og er det bankkonsernet med høyest kjennskap og oppmerksomhet blant eksisterende og potensielle kunder i bankens markedsområde. Vi ser et ytterligere potensial for vekst ved å styrke innholdet og kunnskapen om hva merkevaren SpareBank 1 SMN står for.

### **Videreutvikle en organisasjon som skaper engasjement og gode prestasjoner**

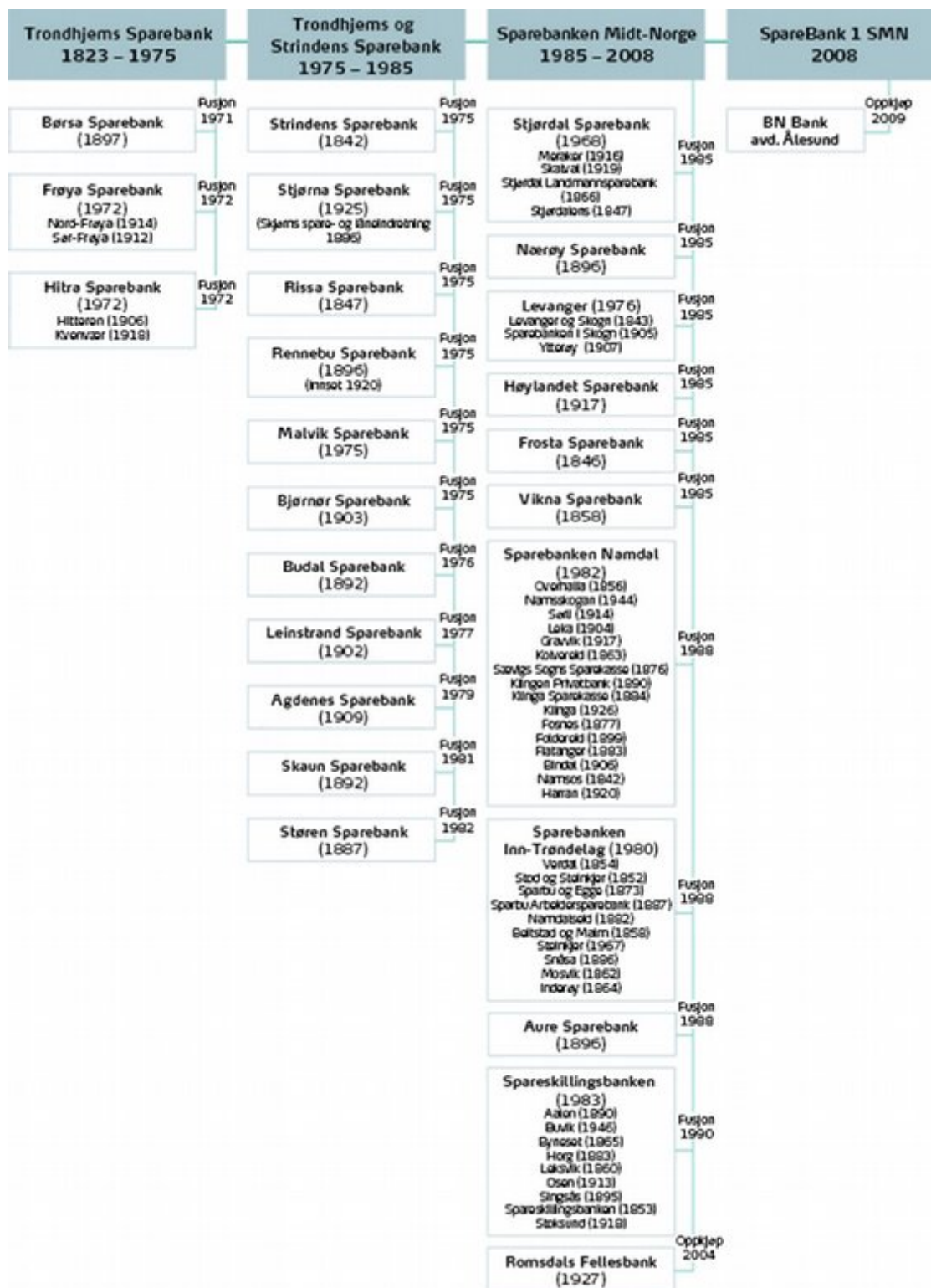
Videreutvikling av organisatorisk og ledelsesmessig kapasitet vil være et sentralt utviklingsområde i strategiperioden. Banken skal videreutvikle kunderelasjonene gjennom å synliggjøre kompetansen og ferdighetene de ansatte i SpareBank 1 SMN besitter.

### **Kontinuerlig forbedring**

Konsernet vil gjennomføre forbedringsprosjekter med formål å skape økt verdi for kundene, redusere leveringstid og etablere en konsistent og forutsigbar kundeopplevelse. Gjennom å intensivere arbeidet med kontinuerlig forbedring skal SpareBank 1 SMN utvikle prosesser som skaper maksimal verdi for våre kunder.

## Vår historie

De første kundene gikk inn døren i Trondhjems Sparebank i 1823. Opprinnelig hadde banken som mål å bekjempe fattigdom og gi vanlige folk mulighet for å spare. I dag er SpareBank 1 SMN en av landets største banker og et komplett finansvarehus.



## Kontaktinformasjon

### SpareBank 1 SMN

Organisasjonsnummer: 937 901 003

Konsernsjef: Finn Haugan

Postadresse: Postboks 4796 Sluppen, 7467 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 07300 (fra utlandet: +47 915 07300)

[www.smn.no](http://www.smn.no)

#### **Mediekontakt**

Kommunikasjonsdirektør Hans Tronstad

Telefon: 941 78 322

#### **Investorkontakt**

Konserndirektør finans Kjell Fordal

Telefon: 905 41 672

## Datterselskaper

### **EiendomsMegler 1 Midt-Norge**

Organisasjonsnummer: 936 159 419

Administrerende direktør: Kjetil Reinsberg

Postadresse: Postboks 6054 Sluppen, 7434 Trondheim

Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim

Telefon: 05250

[www.em1.no](http://www.em1.no)

### **SpareBank 1 Regnskapshuset SMN**

Organisasjonsnummer: 936 285 066

Administrerende direktør: Jon Havdal

Postadresse: Postboks 4799 Sluppen, 7467 Trondheim

Besøksadresse: Klæbuveien 196 B, 7037 Trondheim

Telefon: 73 95 77 70

[www.smnregnskap.no](http://www.smnregnskap.no)

**SpareBank 1 Finans Midt-Norge**

Organisasjonsnummer: 938 521 549  
Administrerende direktør: Arne Nypan  
Postadresse: Postboks 4797 Sluppen, 7467 Trondheim  
Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim  
Telefon: 07301

[www.sb1finans.no](http://www.sb1finans.no)

**SpareBank 1 Bilplan**

Organisasjonsnummer: 979 945 108  
Administrerende direktør: Tom Jensen  
Postadresse: Postboks 4798 Sluppen, 7467 Trondheim  
Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim  
Telefon: 07301

[www.bilplan.no](http://www.bilplan.no)

**SpareBank 1 Markets**

Organisasjonsnummer: 992 999 101  
Administrerende direktør: Stein Håvard Husby  
Postadresse: Postboks 1398, 0114 Oslo  
Besøksadresse: Olav V's gate 5, 0161 Oslo  
Telefon: 24 14 74 00

[www.sb1markets.no](http://www.sb1markets.no)

**Allegro Kapitalforvaltning**

Organisasjonsnummer: 980 300 609  
Administrerende direktør: Alf Kåre Karoliussen  
Postadresse: Postboks 5605 Sluppen, 7483 Trondheim  
Besøksadresse: Søndre gate 10 B, 7011 Trondheim  
Telefon: 73 87 99 00

[www.allegrokapital.no](http://www.allegrokapital.no)

**SpareBank 1 SMN Card Solutions**

Organisasjonsnummer: 990 222 991  
Styreleder: Frode Fjellstad Klungerbo  
Postadresse: Postboks 4796 Sluppen, 7483 Trondheim  
Besøksadresse: Søndre gate 4, 7011 Trondheim  
Telefon: 07300