

Om konsernet



Konsernsjefens forord

Vi har vært her i med- og motgang i snart 200 år

Året 2020 har vært et av de mest spesielle i vår levetid. COVID-19 har også preget oss i SpareBank 1 SMN. Samtidig er det godt å se at organisasjonen har opprettholdt et høyt aktivitetsnivå gjennom nye måter å arbeide på. Vi har også brukt krisen til å ta markedsandeler og utvikle oss.

Bank og finans er vant til økonomiske svingninger, men en pandemi som påvirker absolutt hele samfunnet med den frykt og de begrensningene vi nå ser er heldigvis svært sjelden kost. Da vi satte mål for 2020 var det med optimisme og sterk fremtidsstro. I midten av mars måtte vi legge alle planene til side og ruste oss for en unntakstilstand ingen kunne ha planlagt for. Med ett unntak: vi var allerede før koronapandemien i gang med et større omstillingsprosjekt for å gi kundene en enda bedre opplevelse av sømløse tilbud fra alle forretningsområdene i Midt-Norges største og ledende finanshus.

I kriser er det en uvurderlig verdi å ha langsiktige eiere og lojale og motiverte ansatte med inngående kjennskap til folk, bedrifter og lokalsamfunn i hele Midt-Norge. Ved inngangen til året hadde vi en svært god soliditet. Ren kjernekapitaldekning var over 15 prosent etter mange år med oppbygging av egenkapitalen, gjennom lønnsom drift og kapitaleffektivisering.

Da Norge stengte ned var mitt budskap til organisasjonen at vi skulle håndtere krisen med is i magen og varme om hjertet. Dette var en videreføring av en nesten 200 år lang tradisjon om å følge folk, bedrifter, byer og lokalsamfunn også gjennom kriser.

Som ved tidligere kriser, har vi vist at det å leve i et skjebnefellesskap med regionen vi bor og virker i er mer enn ord. Da Norge bråstoppet i midten av mars ble rekordmange permittert og flere mistet jobbene sine. Det er flere tiår siden vi har hatt like høy arbeidsledighet i vår region. I påvente av at Staten klarte å ta unna alle søknadene om dagpenger, fikk vi som første bank i landet på plass en ordning hvor vi gav permitterte forskudd på dagpenger. SpareBank 1 SMN var også første bank i landet som utstedte et lån med den nye statlige garantiordningen. Det er i krisetider verdien av lokalt tilstedeværende ledelse med svært korte beslutningslinjer virkelig kommer til sin rett.

Det er ikke bare bedrifter og enkeltpersoner som har kjent det på kroppen denne gangen. Også for frivilligheten sa det bom stopp. Som sparebank er samfunnet vår største enkelteier. Fortsatt er nesten 40 prosent av SpareBank 1 SMN eid av samfunnet i Midt-Norge, komplettert med solide egenkapitalbevisiere gjennom Oslo Børs. Det betyr også at en tilsvarende andel av utbyttet går tilbake til byer og lokalsamfunn i vår region. Takket være gode resultater og god soliditet kunne representantskapet beslutte et betydelig utbytte til eierne, hvorav hele 200 millioner kroner var utdeling av samfunnsutbytte. Av dette øremerket vi 100 millioner sårt tiltrengte kroner i koronadugnad til frivilligheten. Aldri før i vår nesten 200 år lange historie har vi fått så mange søknader fra kunst, kultur, idrett, friluftsliv og veldedige organisasjoner. Og aldri før har så mange fått ta del i samfunnsutbyttet.

Pandemien vil også prege mye av 2021. Heldigvis kom vaksinene tidligere enn forventet, og distribueres nå til hele verden i en logistikkoperasjon verden aldri før har sett maken til. Det er derfor grunn til å håpe at 2021 blir bedre enn året før. Og selv om pandemien har gitt store konsekvenser både for enkeltpersoner, bedrifter, samfunn, land og verdensøkonomien, ser landingen i økonomiske termer ut til å kunne bli mykere enn fryktet. Til tross for at vi har lagt bak oss et tøft år, har vi derfor også i år hatt god inntjening og bygd

ytterligere soliditet. Finansdepartementet har imidlertid slått fast at det skal legges strenge utbyttebegrensninger på norske banker frem til pandemien er over. Dette gir begrenset handlingsrom til å utbetale utbytte til eierne de første tre kvartalene.

I SpareBank 1 SMN har vi brukt krisen til å ta offensive grep. Vi har gjennomført betydelige endringer i organisasjonen, hvor Regnskapshuset, EiendomsMegler 1, SpareBank 1 Markets og SpareBank 1 Finans Midt-Norge er tettere integrert med bankvirksomheten. Det gir stordriftsfordeler og et bedre kundetilbud. Med et av landets sterkeste utviklingsmiljø i SpareBank 1-alliansen skal vi være det opplagte valget for folk og bedrifter i hele vårt nedslagsfelt. SpareBank 1 SMN har styrket posisjonen utover markedsveksten innfor alle forretningsområder og derved befestet posisjonen som det ledende finanshuset i regionen.

Et av eksemplene jeg vil trekke frem er Trondheim kommune, som like før årsskiftet valgte å inngå avtale med oss, både på bank og eiendomsmegling. Dette er en av de viktigste signalkundene i Midt-Norge. Særlig gledelig er det at et av de viktige kriteriene for at valget falt på oss var vårt arbeid med bærekraft og samfunnsansvar. Avtalen med Trondheim kommune viser at bærekraft har fått stor betydning for kundenes valg av bank. Bærekraft har også blitt et viktig kriterium for at vi skal kunne hente finansiering til konkurransemessige betingelser. I år er vårt arbeid med bærekraft omtalt gjennomgående i årsrapporten, med en oppsummering i en GRI-indeks som følger vedlagt. Vi vil også gjennomføre en mer løpende rapportering på vårt arbeid med bærekraft på konsernets nettsider.

Nå ser vi alle frem til at pandemien slipper taket og at vi kan leve som normalt. Jeg gleder meg til å reise rundt i Midt-Norge, til å treffe kunder, ansatte og eiere. Og snart, veldig snart, kan vi alle endelig gjøre det igjen. 2021 håper jeg blir *annus mirabilis* – et herlig år.

SpareBank 1 SMN er bedre rustet enn noen gang til å fortsette veksten og følge folk, bedrifter og lokalsamfunn i med og motgang, slik vi har gjort i nesten 200 år.

Jan-Frode Janson

Konsernsjef i SpareBank 1 SMN

Viktige hendelser

Q1

- SpareBank 1 SMN legger frem et historisk sterkt resultat for året 2019 på 2.563 millioner kroner.
- Resultatet for første kvartal ble 357 millioner kroner før skatt. Tap på utlån ble 308 millioner kroner i første kvartal, mot 67 millioner kroner i samme kvartal året før.
- På grunn av usikkerheten rundt de økonomiske konsekvensene av koronapandemien, velger representantskapet å redusere utbyttet til eierne for å møte ringvirkningene av koronakrisen.
- SpareBank 1 SMN opprettholder en rekordhøy utdeling av samfunnsutbytte på 200 millioner kroner, og setter av 100 millioner kroner til frivilligheten i Midt-Norge for å hjelpe de gjennom koronakrisen.
- SpareBank 1 SMN har etablert og offentliggjort et rammeverk for utstedelse av grønne obligasjoner. Rammeverket er godkjent av ratingbyrået Sustainalytics.

Q2

- Resultatet for andre kvartal ble 845 millioner kroner før skatt, omtrent på samme nivå som samme kvartal året før (848 millioner kroner).
- SpareBank 1 SMN blir første bank i landet som innvilger kriselån til en bedrift gjennom den statlige garantiordningen som følge av koronakrisen. I tillegg lager banken en ordning hvor folk som har mistet jobben eller blitt permittert får forskudd på dagpenger mens de venter på saksbehandlingen hos NAV.
- SpareBank 1 SMN blir partner i et nytt forskningscenter for kunstig intelligens i regi NTNU. Senteret får årlig støtte på tolv millioner kroner fra Forskningsrådet.
- Arne Nypan overtar som ny administrerende direktør i SpareBank 1 Regnskapshuset SMN. Han kommer fra tilsvarende stilling i SpareBank 1 Finans Midt-Norge.
- SpareBank 1 SMN og flere andre SpareBank 1-banker fortsetter som hovedsamarbeidspartner til Norges Skiforbund Langrenn.

Q3

- Resultatet for tredje kvartal ble 621 millioner kroner før skatt, mot 609 millioner kroner samme kvartal året før.
- SpareBank 1 SMN øker kraftig på EPSI Ratings årlige måling av kundetilfredshet sammenlignet med 2019, og forsterket sin markedsposisjon. Utlån til personkunder økte med 8,7 prosent siste tolv måneder frem til tredje kvartal, hvor avtalen med LO har vært et viktig bidrag. Utlån til bedriftskunder økte i samme periode med 8,5 prosent.
- SpareBank 1 Regnskapshuset SMN overtar Orkla Økonomi på Orkanger og Orion Regnskap i Trondheim, og passerer i år 50 oppkjøp.
- Administrerende direktør Arne Nypan (49) i SpareBank 1 Regnskapshuset SMN, og administrerende direktør Kjetil Reinsberg (59) i EiendomsMegler 1 Midt-Norge, trer inn i SpareBank 1 SMNs konsernledelse. Det går dermed fra å være en bankledelse til en komplett konsernledelse.

Q4

- Resultatet for fjerde kvartal ble 554 millioner kroner før skatt, mot 469 millioner kroner samme kvartal året før. I Konjunkturbarometeret for Midt-Norge endrer SpareBank 1 SMN prognosen for kommende år fra nøytral til avventende. Det er koronapandemien som gjør fremtiden mer usikker.

- SpareBank 1-bankene forener kreftene i en felles satsing på sparing, og etablerer SpareBank 1 Forvaltning. Selskapet vil omfatte datterselskapene ODIN Forvaltning, SpareBank 1 Kapitalforvaltning og SpareBank 1 Verdipapirservice.
- SpareBank 1 SMN utsteder sitt første grønne senior obligasjonslån på i alt 3,25 milliarder kroner.
- SpareBank 1 Finans Midt-Norge og Spire Finans blir enige om å fusjonere i 2021. Med det blir fakturasalg en egen avdeling i SpareBank 1 Finans Midt-Norge, og et stort satsingsområde – også for konsernet.
- SpareBank 1 SMNs strategi som definerer konsernets fokusområder og ambisjoner for bærekraft blir vedtatt i styret. Den slår fast at konsernet skal stimulere til bærekraftig utvikling av Midt-Norge gjennom å være en pådriver for grønn omstilling, en partner for inkluderende samfunnsutvikling og en veiviser for ansvarlig forretningskultur.
- SpareBank 1 SMN optimaliserer distribusjonen og effektiviserer driften gjennom forbedringsprogrammet Ett SMN. Flere kontorer avvikles og konsernet nedbemanner med 100 årsverk.

Dette er SpareBank 1 SMN

Fra Trondhjems sparebank til finanshuset SpareBank 1 SMN

Året var 1823. Fattigdom og nød herjet i store deler av landet. 44 av Trondhjems fremste menn bestemte seg for å reise kapital til et grunnfond - målet var å starte en sparebank for hele byens befolkning. Etter å ha samlet inn 1596 spesidaler, ble Trondhjem Sparebank stiftet den 26. mai 1823.

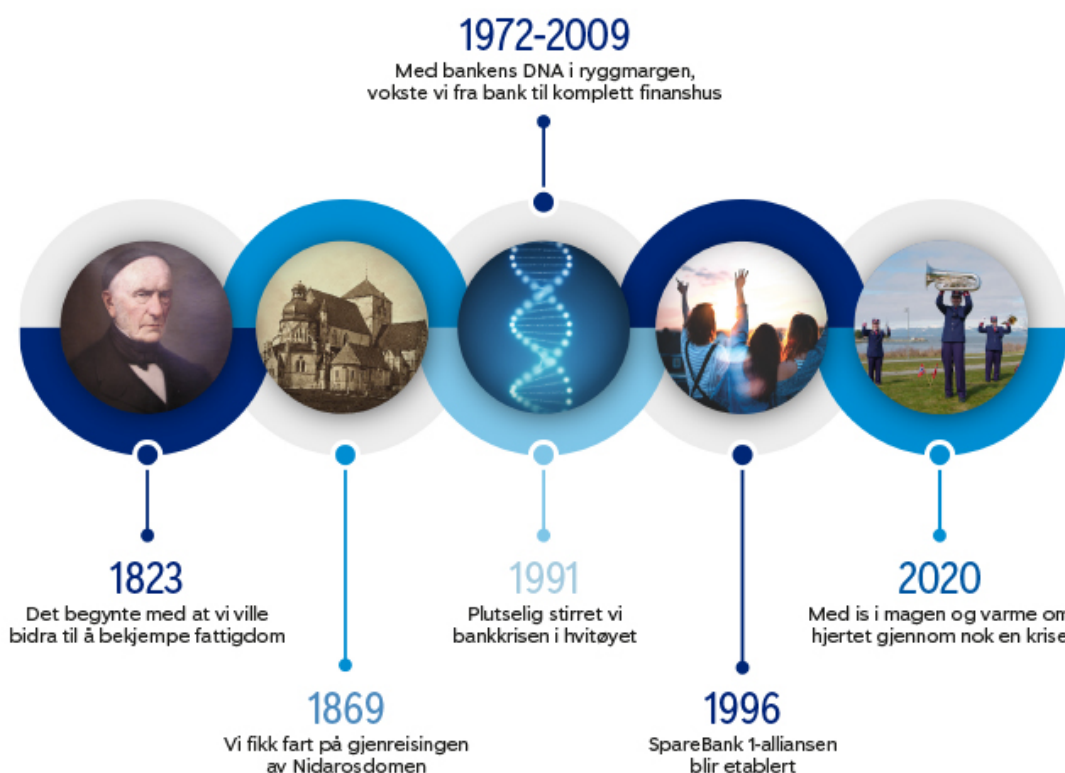
Det var ikke de 44 mennene som startet banken som satt med eierskapet. De ønsket at samfunnet skulle eie banken. Formålsparagrafen gjenspeilet det de ønsket å utrette for lokalsamfunnet sitt:

«...stimulere allmuen til sparing slik at den mindre formuende kan have noget at tage til, med at begynde en næringsvei, inntre i ekteskap, på nødens dag eller den besværlige alderdom.»

Bankens første leder var Jacob Roll, som senere ble byens første ordfører. I løpet av de neste hundre årene ble det startet sparebanker over hele regionen. De siste 30 årene har mange av disse sparebankene blitt slått sammen med Trondhjems Sparebank, og utgjør i dag SpareBank 1 SMN. I 1996 befestet de regionale sparebankene ytterligere sin slagkraft da de etablerte en felles, landsdekkende allianse. Alle bankene som nå inngår i den nasjonale SpareBank 1-alliansen har gleden av felles utviklingskraft, samtidig som den lokale tilhørigheten og selvstendigheten er ubestridt.

Slik begynner historien om det som skulle bli mer enn en bank - og veien fram til det som i dag er SpareBank 1 SMN.

Det verdisetet som ble befestet i 1823 står ved lag i SpareBank 1 SMN, i oppturer så vel som nedturer i regionen. Samfunnet er fortsatt den største eieren, og å gi god økonomisk rådgivning for å sikre hverdagsøkonomien til folk og bedrifter er fremdeles hovedmålet.



Visjon og verdier

Selskapene i SpareBank 1 SMN-konsernet har i dag ulike visjoner og verdier. I strategiperioden frem mot 2023 er ambisjonen å samle hele konsernet under samme visjon og verdier.

«*Sammen får vi ting til å skje*» er i dag visjonen til SpareBank 1 SMN, med mål om å skape energi, resultater, endring og utvikling. At *sammen* står først er ikke tilfeldig. Det er en erkjennelse av at alle lykkes bedre når man samarbeider med andre. Med kolleger, kunder, leverandører, partnere og andre gode krefter lokalt og regionalt. Ved å bygge relasjoner og være på lag. *Får vi ting til å skje* handler om at SpareBank 1 SMN skaper energi, resultater, endring og utvikling.

Verdiene i SpareBank 1 SMN er:

- **Helhjerta:** Det er herlig å være sammen med engasjerte folk, og ingenting er mer inspirerende enn å jobbe med helhjerta kolleger. Det er kraft og lidenskap i et helhjerta menneske.
- **Ansvarlig:** Integritet, troverdighet, tillit, vidsyn og kunnskap er alle viktige egenskaper. I SpareBank 1 SMN er dette oppsummert i ett ord: Ansvarlig. Å være ansvarlig er å si ja når det er riktig og nei når det er nødvendig.
- **Likandes:** Er man positiv er man også lett å like. Ansatte i SpareBank 1 SMN er jordnære og ujålete. De skal være hel ved og på kundens parti.
- **Dyktig:** Dyktige folk har beina på jorda og trenger ikke å slå om seg med storslagne ord og begreper. De utstråler profesjonalitet og kompetanse uten å skape kunstig avstand. Dyktige folk vinner kundenes tillit.

Strategisk retning mot 2023

SpareBank 1 SMN skal være det ledende finanskonsernet i Midt-Norge, og blant de best presterende i Norden. Konsernet skal skape finansielle verdier, bygge samfunnet i regionen og ta sin del av ansvaret for en bærekraftig utvikling.

Det innebærer:

- **Lønnsom** med 12 prosent egenkapitalavkastning
- **Solid** med ren kjernekapitaldekning på 16,9 prosent. Utdelingsgrad om lag 50 prosent
- **Effektiv.** Årlig kostnadsvekst i konsernet skal begrenses til 2,0 prosent innenfor eksisterende virksomhet
- **Styrket markedsposisjon.** Ambisjon om å være nummer én innen konsernets virksomhetsområder
- **Flere fornøyde kunder.** Ambisjon om å ha de mest fornøyde kundene innen alle virksomhets- og markedsområder
- **Stolte og engasjerte ansatte.** Ambisjon om å ha de mest engasjerte medarbeiderne i finansbransjen i Norge
- **Kvalitet** i alt arbeid

SpareBank 1 SMN har levert høy avkastning over tid og har sterke kunderelasjoner. Det skal konsernet bygge videre på. Fem strategiske prioriteringer løftes i strategiperioden:

- Skape «Ett SMN»
- Øke digitaliseringen og bruk av innsikt
- Lede an i utviklingen av Sparebank-Norge
- Integrere bærekraft i forretningen
- Utnytte kraften i eiermodellen

For å realisere målene i konsernstrategien og øke konkurransekraften ble det i 2020 gjennomført et forbedringsprogram kalt Ett SMN. Dette var et omfattende program for lønnsomhetsforbedring gjennom økt synergiuttak, økte inntekter, kostnadseffektivisering og bedret kapitalutnyttelse. Forbedringsprogrammet og dets resultater er nærmere beskrevet i påfølgende delkapittel.

SpareBank 1 SMN befester posisjonen som regionens ledende finanskonsern

SpareBank 1 SMN bygger nå forretningsområdene og datterselskapene tettere sammen for å styrke kundetilbudene, forenkle prosessene og gjøre SpareBank 1 SMN til en enda mer attraktiv arbeidsplass. Gjennom økt synergi, økte inntekter, reduserte kostnader og bedre kapitalutnyttelse er målet en resultatforbedring på 400 millioner kroner etter skatt.

Mer effektiv distribusjon

Kundenes behov endres. De har ikke lenger det samme behovet for å oppsøke fysiske kontorer i takt med at stadig flere tjenester blir mer effektivt løst for kunden gjennom selvbetjening. Samtidig er konkurransen i markedet sterk, noe som øker behovet for økt effektivitet og lønnsomhet. For å møte kundenes nye behov, og samle kraften som ligger i bredden av kompetanse i konsernet, samlokaliseres SpareBank 1 SMN nå i 13 markedsområder, samtidig som seks mindre kontorer blir lagt ned.

Sterk lokal tilstedeværelse står fortsatt sentralt for SpareBank 1 SMN. Konsernet vil derfor være til stede i hele Midt-Norge med 61 kontorer når ny kontorstruktur er på plass. Gjennom å bygge sterkere fagmiljøer lokalt, sikres et enda bedre tilbud til enda flere kunder. 90 prosent av kundene vil fortsatt ha mindre enn én time til nærmeste kontor. Med dette befestes SpareBank 1 SMNs posisjon som regionens ledende finanshus.



Konsernets tilstedeværelse per 31. desember 2020

Større kraft i felles funksjoner

11. august 2020 tok SpareBank 1 SMN et viktig skritt for å skape større kunde- og forretningsfokus, da konsernets største datterselskaper EiendomsMegler 1 og Regnskapshuset gikk inn i konsernledelsen. Dette sikrer også sterkere samhandling på tvers av konsernet, og større kraft til å møte behovene til både personkunder og bedriftskunder.

Det er også gjennomført omorganisering av konsernets stab-, støtte- og utviklingsmiljø for å øke effektiviteten og utnytte ressursene bedre på tvers. Dette gir spissede fagmiljø som skal bistå både kunder og forretningsområdene i konsernet. Det er etablert slike konsernfelles miljø på flere områder, blant annet digital- og forretningsutvikling, data og analyse, merkevare, marked og digitalt salg, HR og IT.

Nye kompetansebehov

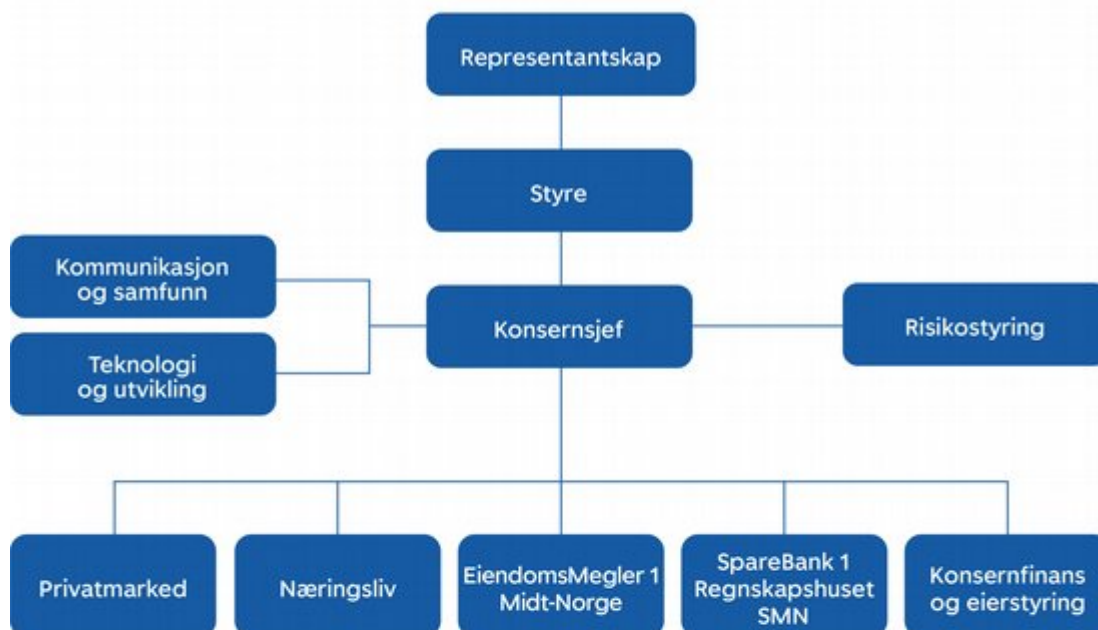
Stadige endringer i kundebehov og økte krav til effektivitet, innebærer en reduksjon i SpareBank 1 SMNs bemanning. Derfor reduseres det med om lag 100 årsverk i konsernet i løpet av det neste året. Reduksjonen vil i hovedsak skje i banken og i stab- og støttemiljø i konsernet, og løses med frivillighet. På enkelte områder vil det være behov for mer og ny kompetanse for å lykkes med effektivisering og økt kraft til å ta flere markedsandeler. Dette gjøres gjennom en kombinasjon av kompetanseutvikling, mobilitet i konsernet og nyrekruttering.

Organisering av SpareBank 1 SMN

SpareBank 1 SMN er regionens ledende finanskonsern og en av seks eiere i SpareBank 1-alliansen. Hovedkontoret ligger i Trondheim og konsernet har med sine datterselskaper omtrent 1600 ansatte.

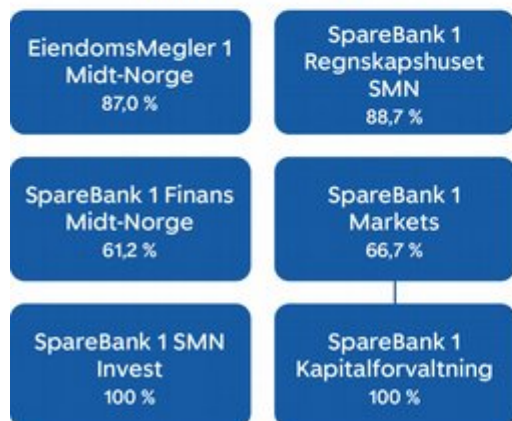
SpareBank 1 SMN er en regional selvstendig sparebank med lokal forankring. Gjennom SpareBank 1-alliansen og egne datterselskaper har SpareBank 1 SMN sikret seg tilgang til konkurransedyktige produkter innen finansiering, sparing, forsikring, betaling samt eiendomsmeistring, leasing, regnskapstjenester og kapitalmarkedsstjenester. Konsernets organisering bygger på følgende struktur:

Organisasjonsstruktur

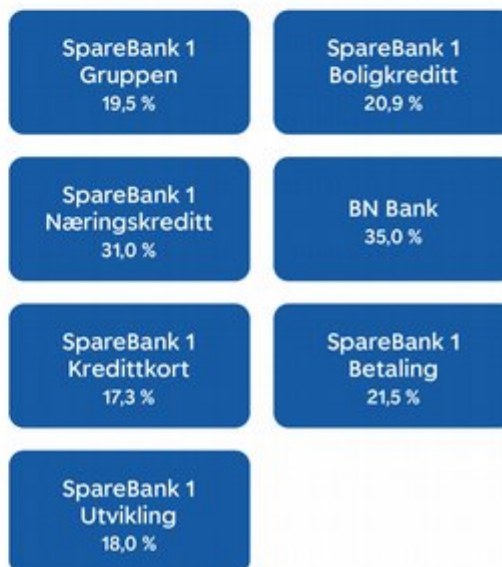


Finanskonsernet SpareBank 1 SMN

Datterselskaper



Tilknyttede selskaper



SpareBank 1 Markets

SpareBank 1 Markets AS er et verdipapirforetak med et komplett produktspekter. Selskapets ambisjon er å være et ledende norsk kapitalmarkedsmiljø som i samarbeid med eierbankene kan levere alle kapitalmarkedstjenester. Rådgivning og tilrettelegging av fremmed- og egenkapitalfinansiering for kunder er viktige tjenesteområder. Det utføres også både kunde- og egenhandel i aksjer og aksjederivater, rente- og valutainstrumenter, samt obligasjoner. Datterselskapet SpareBank 1 Kapitalforvaltning AS tilbyr aktiv forvaltning. SpareBank 1 SMN eier 66,70 prosent av selskapet. Selskapet har i 2020 styrket sin markedsposisjon og hatt en betydelig inntektsvekst. 2020 har vært preget av økte inntekter innenfor alle forretningsområder. Det har vært et godt samarbeid med eierbankene, og dette har generert inntekter innenfor alle forretningsområder. SpareBank 1 Markets har tatt en betydelig posisjon for innhenting av kapital til teknologiselskaper og selskaper som bidrar til en bærekraftig økonomi. Totalt deltok selskapet i emisjoner pålydende NOK 37 milliarder innenfor disse sektorene. Ved utgangen av 2020 var det 151 ansatte i selskapet.

SpareBank 1 Kapitalforvaltning

SpareBank 1 Kapitalforvaltning forvalter diskresjonære porteføljer for sine kunder. Kundene, som blant annet omfatter privatpersoner, bedrifter, stiftelser og kommuner, får forvaltet sine midler ut i fra en risikoprofil som definerer fordelingen mellom aksjer- og rentebærende plasseringer. SpareBank 1 Kapitalforvaltning tilpasser kundenes porteføljer gjennom taktiske avvik fra den langsiktige fordelingen mellom aksjer og rente, samt bistår kundene med implementering gjennom valg av fond og/eller direkteinvesteringer i aksjer/obligasjoner.

Selskapet har etablert en metodikk for kartlegging av ESG-relaterte problemstillinger og gjør en selvstendig vurdering av både enkeltstående og verdipapirfond sin etterlevelse på området. Fokuset er å utøve et aktivt eierskap for å påvirke aktørenes etterlevelse. SpareBank 1 Kapitalforvaltning har blant annet utarbeidet en egen ESG-rapport hvor en oppsummerer denne analysen slik at kundene får en god innsikt arbeidet. Selskapet forvalter ved inngangen til 2021 om lag 20 milliarder kroner på vegne av sine kunder.

SpareBank 1 Finans Midt-Norge

SpareBank 1 Finans Midt-Norge tilbyr leasing, salgspantlån og fakturasalg til om lag 38.000 privatkunder og 4000 bedriftskunder. Selskapet formidler sine produkter via eierbanker, bilforhandlere og noe direktesalg. SpareBank 1 Finans Midt-Norge har en forvaltningskapital på 9.6 milliarder kroner og er representert i fylkene Trøndelag, Møre og Romsdal, Vestland, Vestfold og Telemark, Innlandet og Viken.

Andelen objekter som finansieres med elektriske eller hybride drivlinjer er sterkt økende, dette gjelder både leasing og salgspantlån. Vel 20 prosent av porteføljen til privatmarked består av elektriske eller hybride drivlinjer, og andelen er økende også innenfor bedriftsmarked. SpareBank 1 Finans Midt-Norge er opptatt av å tilby konkurransedyktige produkt gjennom Grønn finansiering. Kredittpolicyen i selskapet gir tydelige retningslinjer for ulike krav til virksomheter, produkter og bransjer. Det er også tatt inn særlige hensyn til bærekraft knyttet til både objekter og kunder, og bærekraft/ESG er en viktig del av malverket for kredittvurderinger i selskapet.

SpareBank 1 SMN Invest

SpareBank 1 SMN Invest sin strategi har vært å investere i regionale såkorn-, venture- og private-equity fond og direkte i vekstselskaper med nasjonalt og internasjonalt potensial. Selskapet har aksjer til en verdi av 468 millioner kroner ved utgangen av 2020. Investering i aksjer er ikke lenger innenfor konsernets

strategi, og SpareBank 1 SMN Invest vil utvikles. Porteføljen vil forvaltes sammen med andre anleggsaksjer i banken og nedtrappes over tid.

SpareBank 1 SMN Invest hadde 48 selskap i sin portefølje ved utgangen av 2020. Av disse rapporterer 13 selskap ESG-status enten via årsrapport, hjemmeside eller via samtaler med SpareBank 1 SMN Invest. Disse selskapene utgjør 58 prosent av investert kapital. Av den resterende porteføljen har 29 selskap vært gjennom en skjønnsmessig screeningprosess. Ti av disse selskapene er vurdert til å bidra positivt til bærekraftsmålene (positiv screening), mens 19 er vurdert til ikke å påvirke bærekraftsmålene negativt (negativ screening). Den gjenværende porteføljen på seks selskap har verken formalisert ESG-rapportering eller vært gjennom screeningsprosess ved investering.

SpareBank 1-alliansens selskap

SpareBank 1 SMN sin eierandel i SpareBank 1 Gruppen er 19,5 prosent. SpareBank 1 Gruppen eier 100 prosent av aksjene i SpareBank 1 Forsikring, ODIN Forvaltning, SpareBank 1 Factoring og Modhi Finance. SpareBank 1 Gruppen eier 65 prosent av forsikringsselskapet Fremtind, I tillegg har SpareBank 1 SMN, sammen med andre SpareBank1 -banker, direkte eierskap i SpareBank 1 Boligkreditt, SpareBank 1 Næringskreditt, SpareBank 1 Kreditt, SpareBank 1 Betaling og BN Bank. I desember 2020 ble det bestemt at SpareBank 1-bankene forener kreftene i en felles satsing på sparing, og etablerer SpareBank 1 Forvaltning. Selskapet vil omfatte datterselskapene ODIN Forvaltning, SpareBank 1 Kapitalforvaltning og SpareBank 1 Verdipapirservice.

Spare- og plasseringsutvalget i SpareBank 1 Gruppen gjør en kvalitetsvurdering av alle spare- og plasseringsprodukter som distribueres fra Gruppen. Utvalget er ansvarlig for en årlig revisjon av produktporteføljen.

Interessenter

SpareBank 1 SMN ønsker kontinuerlig å identifisere og engasjere interessenter for å utvikle konsernets kunnskapsgrunnlag og prioriteringer. Eiermodellen sikrer at lokalsamfunnet er representert i konsernets styrende organer, og forretningsmodellen bygger på lokalkunnskap og relasjoner med befolkningen i alle deler av regionen.

God interessenthåndtering gir SpareBank 1 SMN verdifull informasjon og et bedre fundament for gode beslutninger. Konsernet møter krav og forventninger fra konsernets ulike interessenter på en åpen og konstruktiv måte. En oversikt over vesentlige interessenter vises i figuren nedenfor.

En oppsummering av konsernets siste interessentanalyse er publisert i Bærekraftsbiblioteket på smn.no.



Medlemskap

SpareBank 1 SMN støtter eller har gitt sin tilslutning til følgende eksterne initiativ, chartre eller prinsipper for det økonomiske, miljømessige eller samfunnsmessige området:

- UNEPFIs Principles for Responsible Banking
- UN Global Compact
- Miljøfyrtårn

SpareBank 1 SMN har medlemskap i følgende bransjeorganisasjoner eller andre sammenslutninger, og nasjonale/internasjonale lobbyorganisasjoner:

Finans Norge	Næringsforeningen i Trondheimsregionen
Sparebankforeningen	Levanger Næringsforum
Finansnæringens autorisasjonsordninger	Samarbeidsgruppen Midtbyen
Steinkjer Næringsforum	Håndverkerforeningen Trondheim
Norges Eiendomsmeglerforbund	Haram Næring- og Innovasjonsforum
Eiendom Norge	Næringshagen i Orkdalsregionen
Rennebu Næringsforening	Shippingklubben Ålesund
ICC Norge	Næringsforeningen i Ålesundregionen
Windcluster Norway	Rauma Næringslag
Den norske advokatforening	Maritimt Forum Nordvest
Tilsynsrådet for advokatvirksomhet	Maritimt Forum Midt-Norge
Vestnes Næringsforum	Fosnavåg Shippingklubb
Molde Næringsforum	NCE iKuben
Vestnes Handelsstandsforening	Trøndelags Europakontor
Kristiansund og Nordmøre Næringsforum	Namdalskysten Næringsforening
Hustadvika Næringsforum	Inderøy Næringsforening
Aukra Næringsforum	Orkladal Næringsforening
Molde Sentrum	NiT Melhus
Sunndal Næringsforening	Frøya Næringsforum
Destinasjon Molde og Romsdal	Hitra Næringsforening
Nordic Arena Nettverk Møre	NiT Indre Fosen
Lean Forum Nordvest	Ørland Næringsforening
Surnadal Næringsforening	Oppdal Næringsforening
Verdal Næringsforum	UT prosjektet Trondheim
Namsos Næringsforening	Framtidslabben Ålesund